



# CHATISFY

AI 赋能，重塑转换旅程



[www.chatisfy.com](http://www.chatisfy.com)



你的品牌正在使用社群通訊軟體跟消費者對話嗎？

## 「社群對話」是品牌與顧客互動的關鍵橋樑



# 社群對話的挑戰

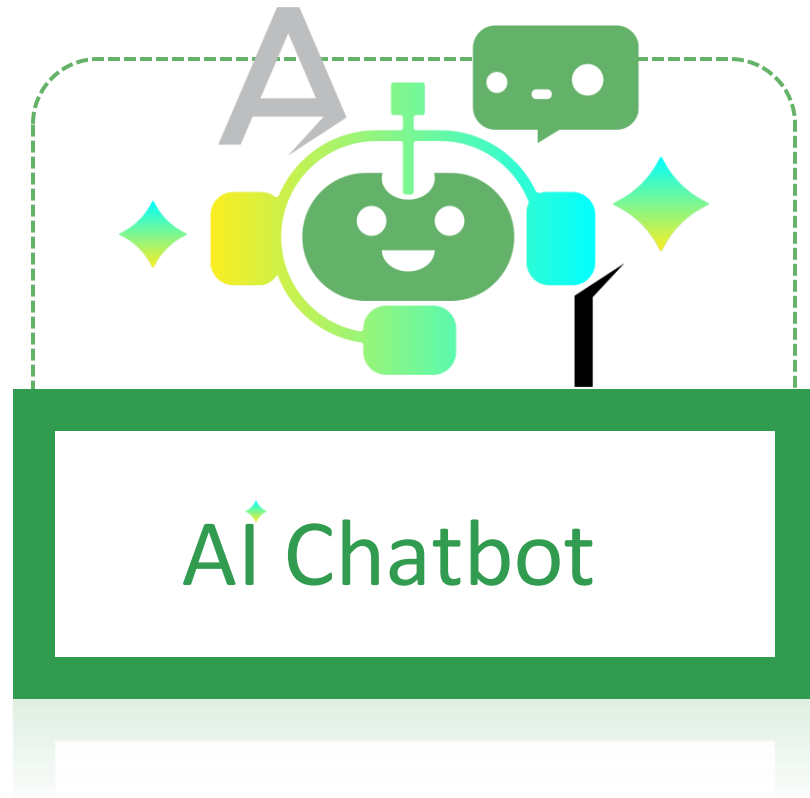
## 人力問題 /

人力有限、訓練成本過高、缺乏第一線銷售經驗、對於問題的回覆需要耗費時間查找解答

## 潛在顧客開發 /

獲取名單的品質不佳，預約完成率不高

## Chatbot 2.0: 具備解讀能力的AI Chatbot

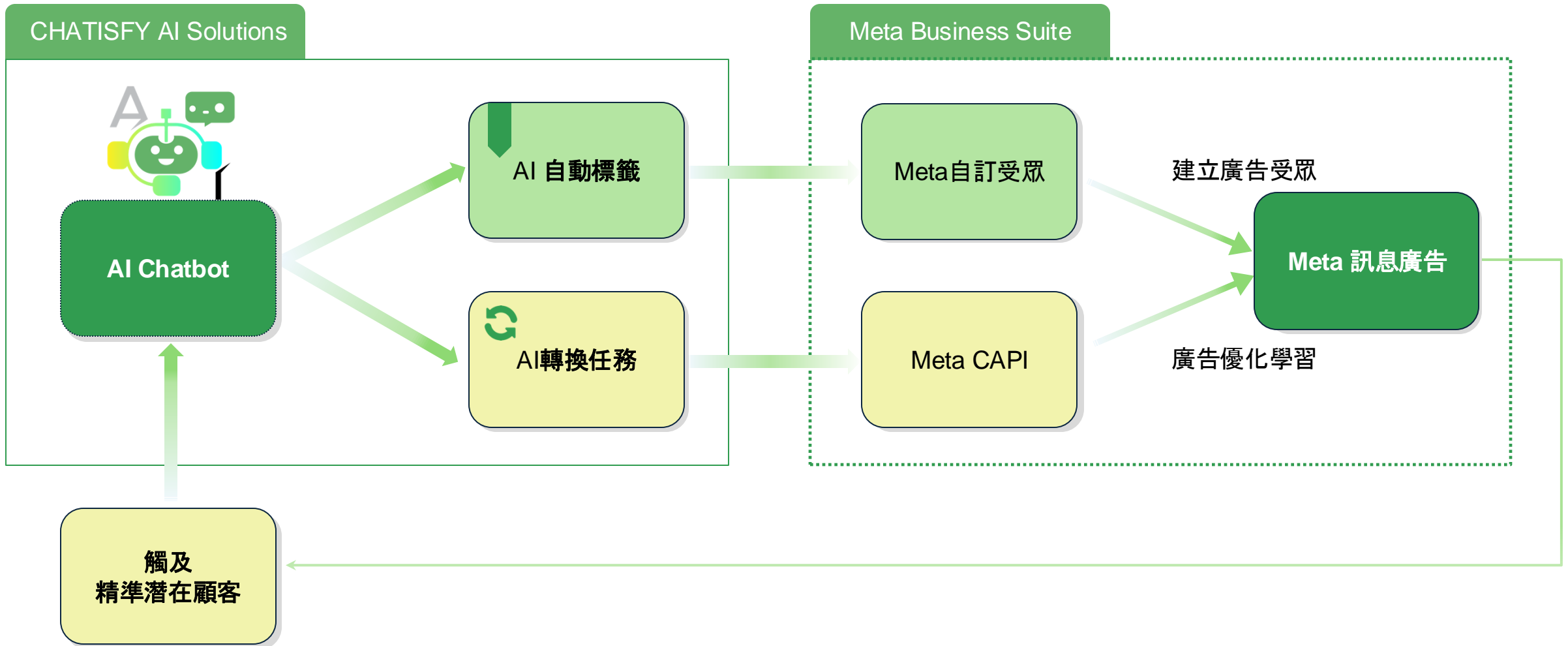


◆ 語意理解, 仿真人對話回覆

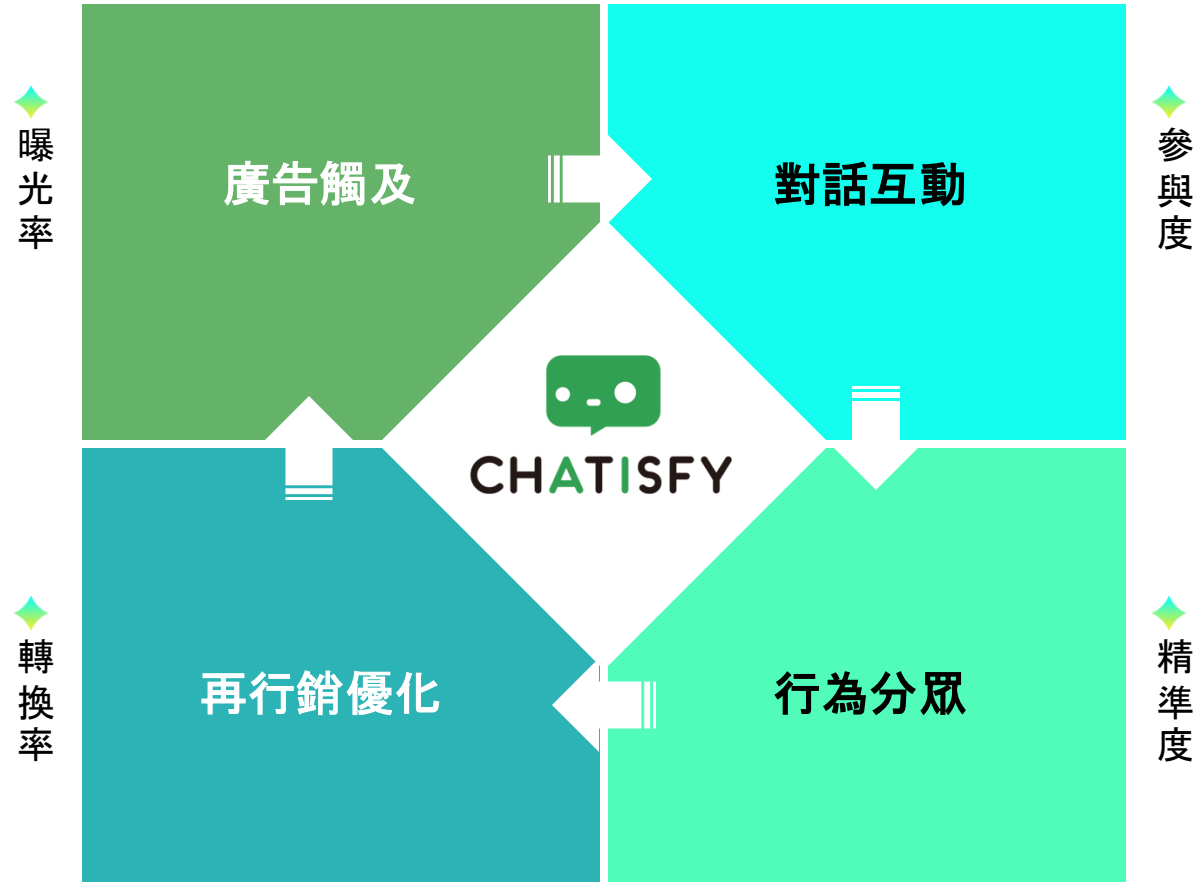
◆ 圖像識別, 理解顧客上傳的圖片內容

◆ 即時資料更新, 依據內部即時資料作回覆

# 對話數據應用：標籤、分眾、廣告優化



# 以數據驅動對話的正向循環



## 現場直擊：醫美診所



人力缺乏，教育訓練養成費時  
且不易

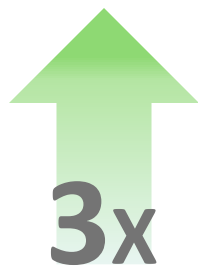


廣告獲取名單的品質仍有進步  
空間

# 現場直擊：醫美診所

知識豐富、具備目標導向的AI客服

透過 CHATISFY 的 AI 對話服務，能夠以醫美診所的產品服務資料，輔以過去累積的對話資料，來快速的訓練好具備目標任務的 AI 客服；同時，再透過與 Meta Business Suite 的整合，能夠自動化建立分群廣告受眾，以及強化以轉化為目標的廣告優化。



點擊 CTM ads  
的回報率



# OMO電商痛點



**圖片查詢：顧客只給我一張圖怎麼辦？**



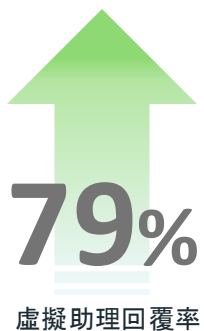
**資料查詢：來回奔波於不同的查詢後台**



# 現場直擊：OMO電商

比你更懂、速度更快更即時的AI夥伴

透過 CHATISFY 的 AI 對話服務，能夠以企業內部的知識庫進行學習；此外，更能夠整合動態資料（例如庫存數據）來回應顧客的詢問。



# 擁有 CHATISFY AI 需要多少時間？



	預計工作日	專案第5天	專案第10天	專案第15天	專案第20天	專案第25天	專案第30天
廣告主提供基礎資料	7	█	█				
資料驗證	6		█	█			
AI學習	5			█	█		
測試	7					█	
線前修正	3						█
上線	2						█
							█
							█
							█

Facebook  
Developer  
Conference

## Developers Play a Critical Role



CHATISFY

台灣唯一

連續登上 Meta F8 全球舞台

在台灣 每月將近

4,000,000

用戶透過CHATISFY  
提供的CHATBOT與品牌互動





# 100,000+

品牌使用 CHATISFY

- 亞太地區
- 中東
- 北美
- 拉丁美洲



# Contact us!

[ai@chatisfy.com](mailto:ai@chatisfy.com)

