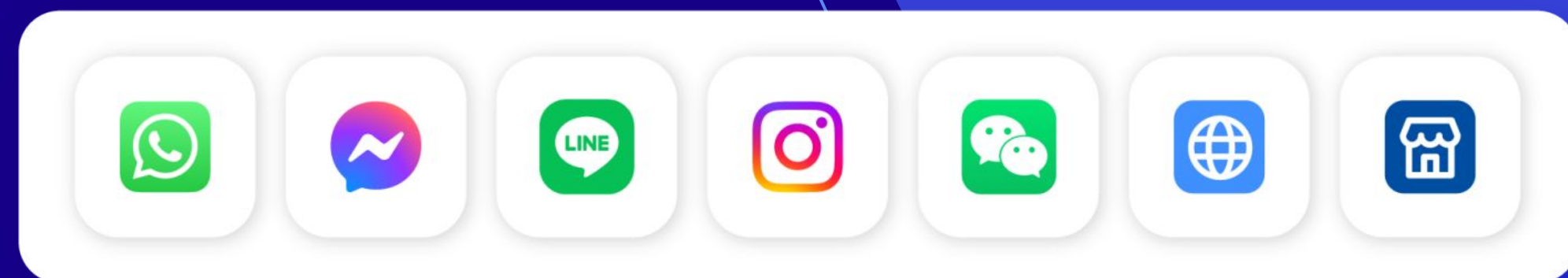


Omnichat

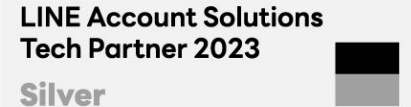


# 電商門市雙贏，對話商務打造 OMO成功閉環

The image displays two overlapping screenshots of the Omnichat interface. The left screenshot shows a 'My Cases' list with filters for 'Open', 'Progress', and 'Closed'. The list includes cases for Salem, Johnson, Floyd Miles, Jerome Bell, Jane Cooper, and another entry for Floyd Miles. Each case entry shows the customer's name, a snippet of their message, and the communication channel used (e.g., Messenger, LINE, Instagram, WhatsApp, Wechat, Official Website). The right screenshot shows a detailed view of a case for 'Salem'. It features a chat history where Salem asks for a recommendation. Below the chat, there is an 'Online Shop' section with two product cards: a black handbag and a smartwatch, each with a 'Shop Now' button. The interface includes navigation tabs like 'Pin Cases' and 'Close Cases'.



# Omnichat 七年里程碑



- 2017 成立於香港
- 2019 進入台灣市場
- 導入 OMO 應用場景
- 完成所有 Social Channel 的串接

- 進入東南亞市場
- 達成 5,000 家客戶里程碑
- 台灣 6 家 LINE 官方帳號銀級夥伴之一
- 全球 100 家 WhatsApp BSP 之一



100 + members across HK & TW & SG

Awards



# 專為零售 / 非零售 打造社群渠道的 CRM 管理工具

**痛點 1**  
網站跳出率高  
廣告成本高

- 社群好友(綁定)數增加
- 社群黏著度
- 網站留存度

**痛點 2**  
購物車棄單率高  
難以追蹤

- 洞悉顧客行為
- 購物車未結帳自動化推播

**痛點 3**  
社群渠道分散  
難以掌握輪廓

- 對話商務導購
- 內容行銷
- 轉介紹購買



超過 5000+ 品牌使用



了解更多成功案例

醫美、房地產、美妝、生活、食品、保健等各類品牌都在使用 Omnichat



# # 行銷功能總覽

# 360°社群渠道 - 精準自動化行銷 新客&熟客 一網打盡

滲透行銷漏斗，打造完美新客開發與熟客深耕的體驗流程



New Users Acquisitions  
獲取客戶

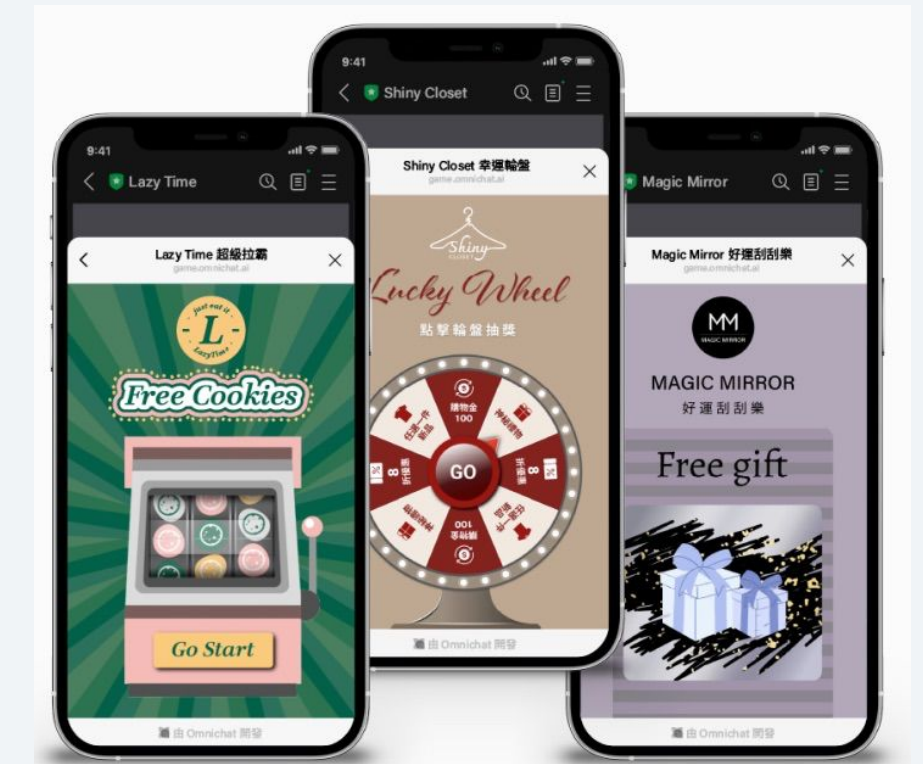
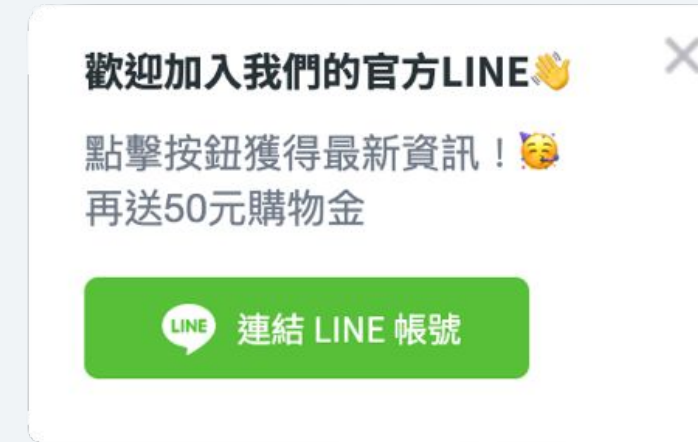
- ✓ 官網獲取訪客社群身份
- ✓ 遊戲互動、優惠券發送

Users Conversion  
轉換客戶

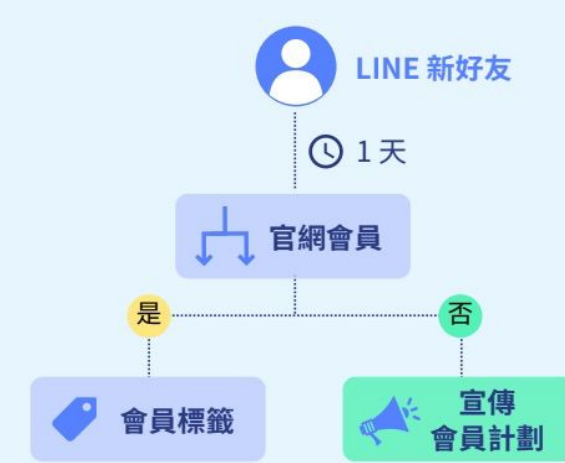
- ✓ 站內/站外行為追蹤
- ✓ 個人化訊息自動再行銷
- ✓ 購物車未結帳自動再行銷

Users Retention  
客戶留存

- ✓ 自動化分眾標籤顧客
- ✓ 全通路客戶自動化旅程
- ✓ LINE會員卡/多層圖文選單



### 全渠道顧客旅程 | Customer Journey



## 有效獲取優質名單

以收集名單為主的客戶產業，包含但不限於  
教育/ 金融/ 醫美/ 房地產/ 汽車。

### 目標

### 解決方式

### 預期成果

提升預約成功數量

優惠券/遊戲  
Tag 好友玩遊戲

誘因增加  
觸及增加

提升預約轉換率

SurveyCake 使用 In-app 方式開啟，  
優化使用者體驗，提高轉換率。

轉換率提高

優化訊息廣告轉換

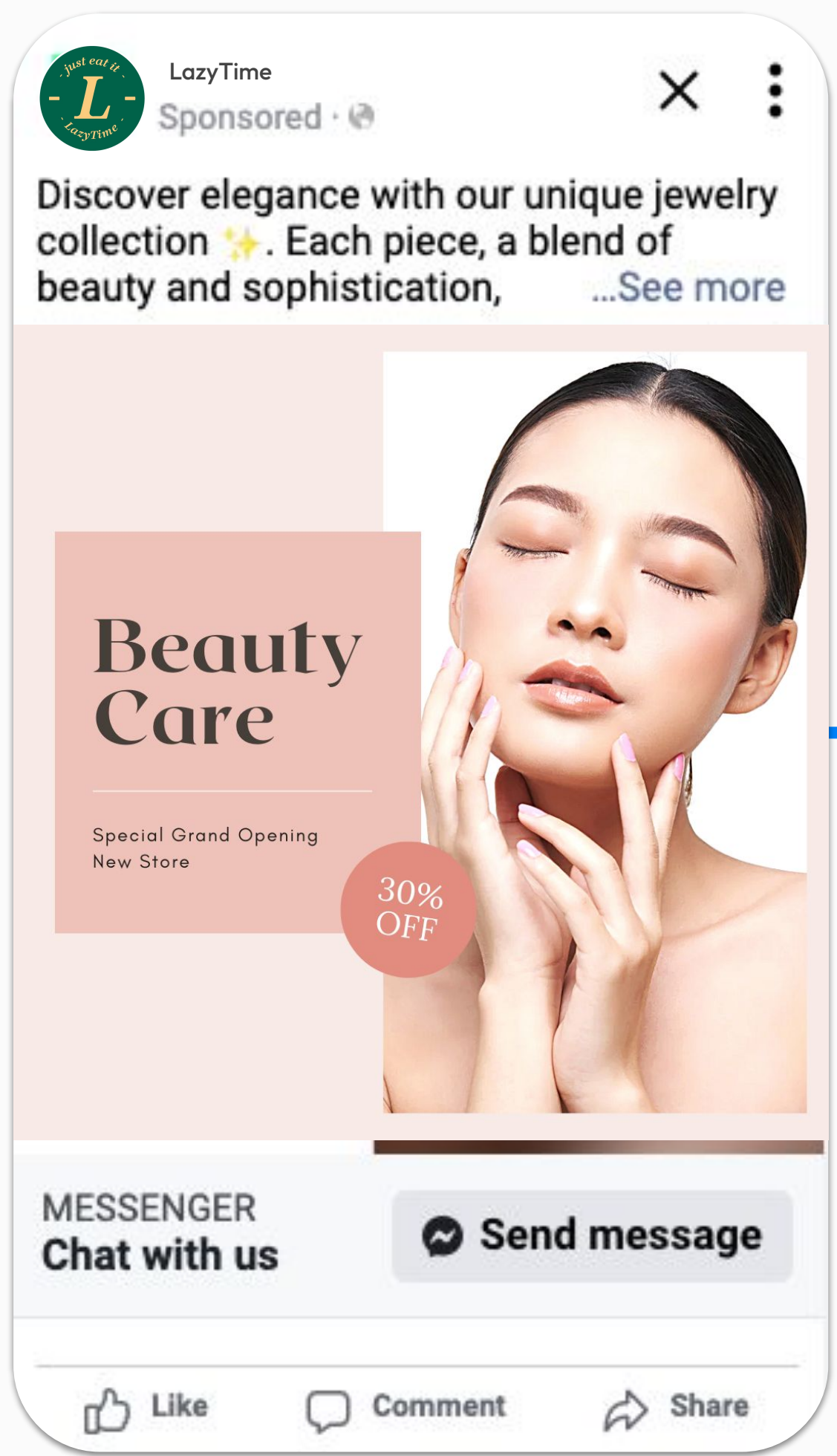
預約成功(送出表單)透過 CTX  
CAPI, 回傳「轉換成功」訊號。

名單品質提升

# 有效獲取優質名單 - 案例 1

Omnichat

www.omnichat.ai

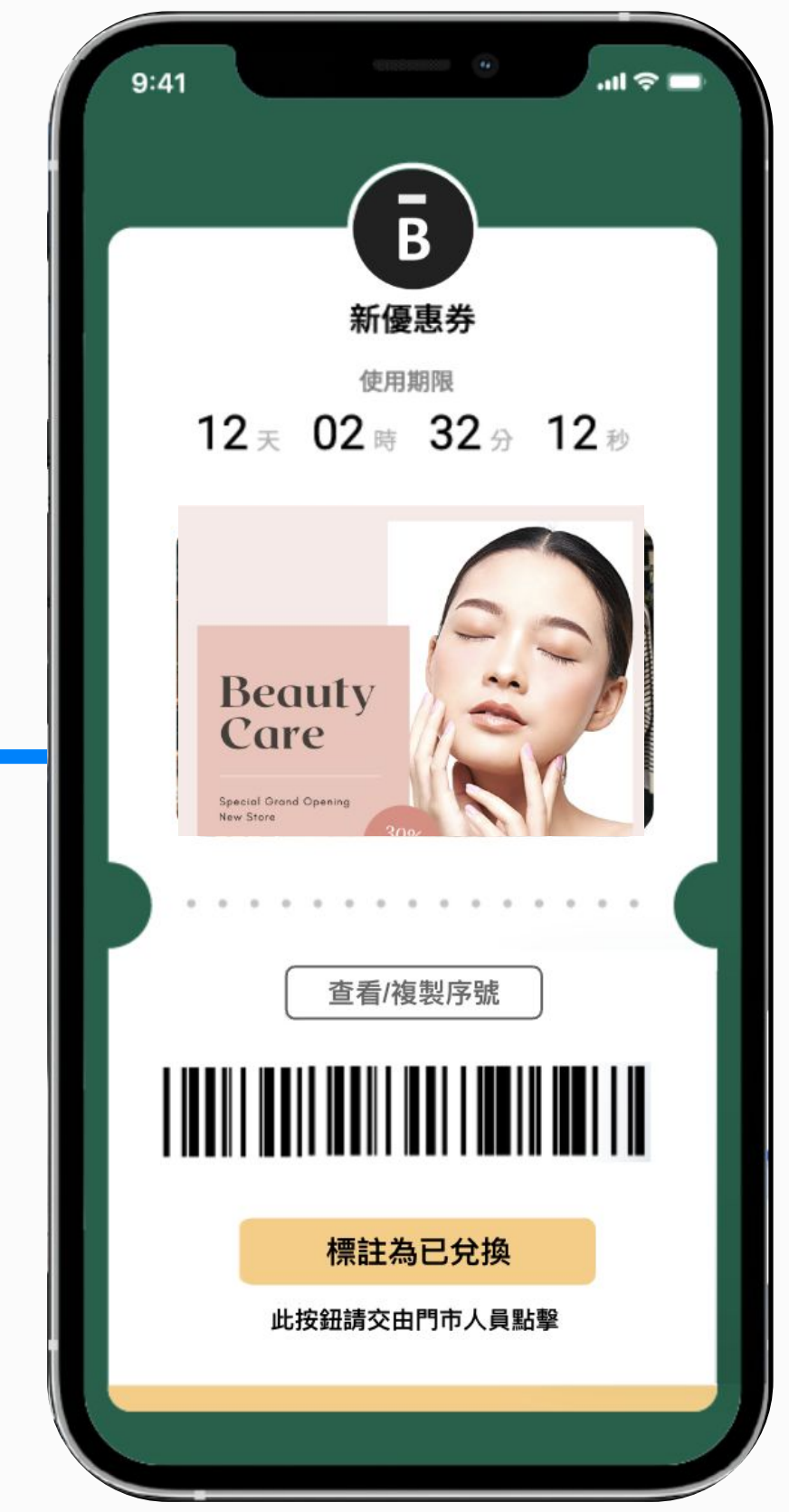


FB/IG Call-to-Messenger 廣告



預約體驗時間, 開啟 SuveyCake In-app 瀏覽器

送出表單  
預約成功

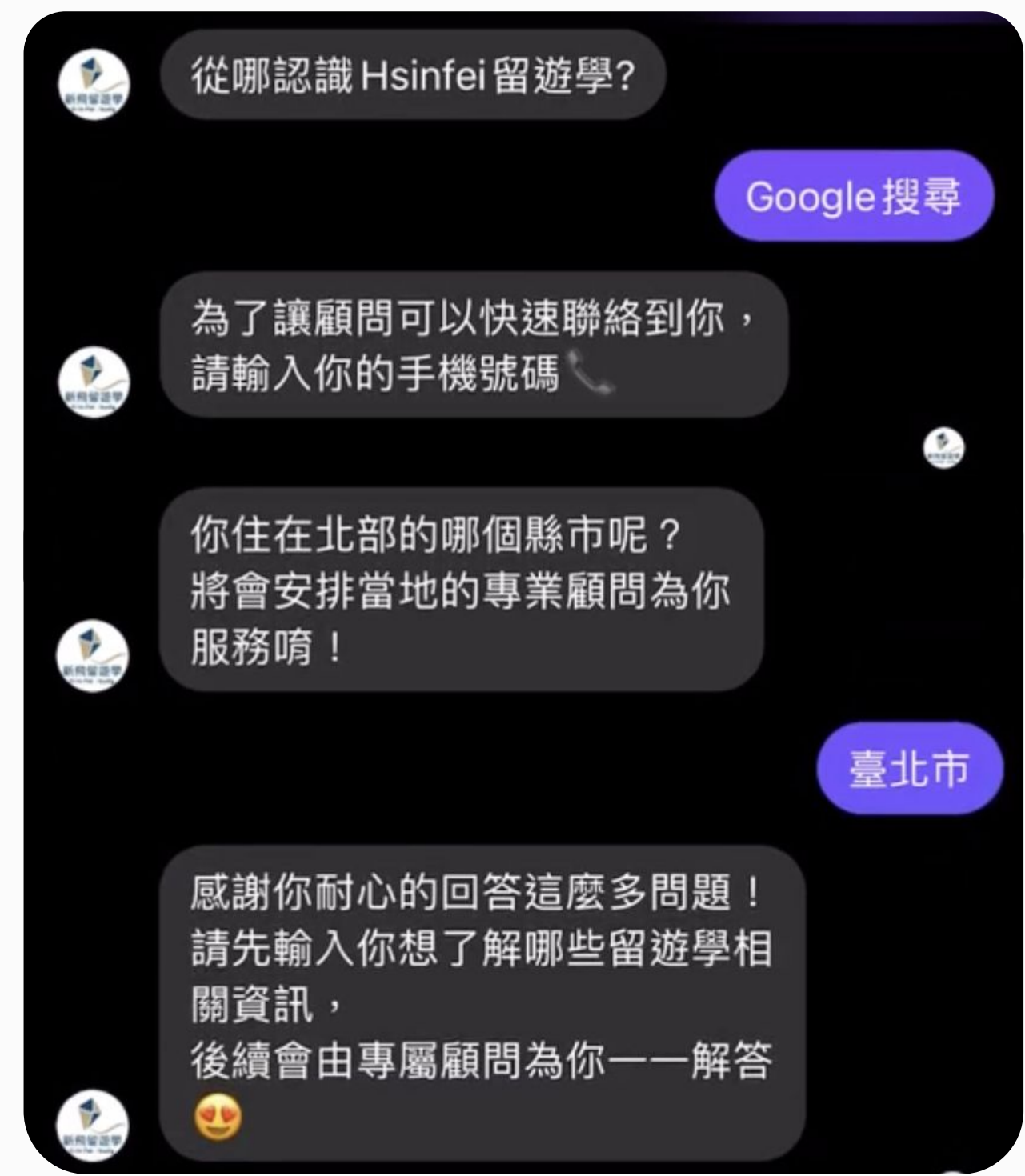


Conversion API  

- 送出表單
1. 獲得體驗優惠券
  2. 回送 CTX CAPI 轉換成功至廣告後台



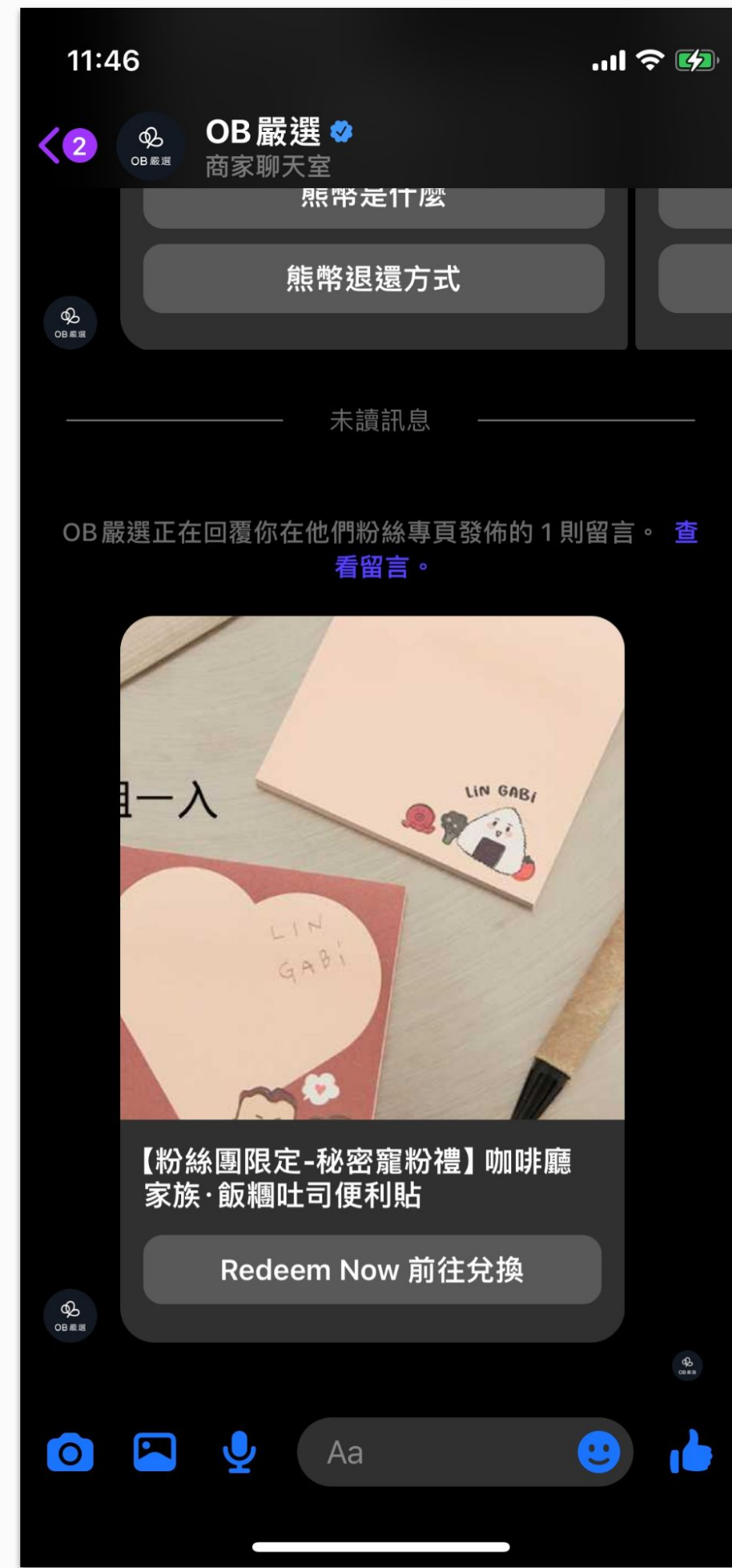
# 有效獲取優質名單 - 案例 3



**新飛留遊學**  
教育業

由「學員見證」貼文，回覆貼文後，開啟 Messenger 自動進入名單蒐集流程。

# 有效獲取優質名單 - 案例 4



## OB嚴選 零售 / 電商

使用社群貼文，觸發留言自動回覆，在 Facebook 及 Instagram 發訊傳送贈品兌換碼。

# O2O 有效提升實體銷售

## 目標

提升廣告對門市影響力

提升廣告到門市轉換率

優化訊息廣告轉換

## 解決方式

優惠券/遊戲領取  
實體門市兌換券

優惠券追蹤兌換數量  
門市人員一對一綁定深度諮詢

「兌換成功」透過 CTX CAPI, 回傳  
「轉換成功」訊號。

## 預期成果

誘因增加  
觸及增加

轉換率提高

門店業績提升

# O2O 有效提升實體銷售

以帶動線下業績為主的零售業客戶，包含但不限於服飾/ 鞋類/ 餐飲/ 美容保養/ 傢俱家飾/ 消費性電子商品/ 運動用品。



**Beauty Care**

Special Grand Opening New Store

30% OFF

會員招募中  
點擊下方按鈕，馬上玩「海獺會員拉霸」，就有機會得到\$300折價券。

專屬優惠

海獺會員見面禮

game.omnichat.ai

New! 海獺會員見面禮

開始抽獎

海獺會員見面禮

game.omnichat.ai

恭喜你，獲得海獺見面禮！

\$ 500 優惠券

點擊領取

↑ 分享給好友

將遊戲分享给首次游玩的好友並開啟連結即可獲得一次抽獎機會！

領取設定

優惠券序號 \*

固定序號

序號包

一般序號包

選擇序號組數

LINE POINTS

下載序號包範例



## 利用 CTX 廣告，提升實體銷售

- 利用「遊戲模組」作為誘因，增加 CTX 廣告點擊率及互動率。
- 發送「實體門市兌換券」

## 追蹤店面兌換，傳回 Meta 廣告後台

實體門市消費兌換後，Omnichat 將傳送「轉換」訊號回 Meta 廣告後台，幫助優化廣告。



Online



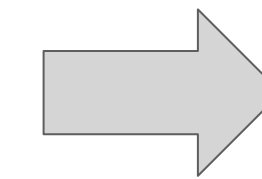
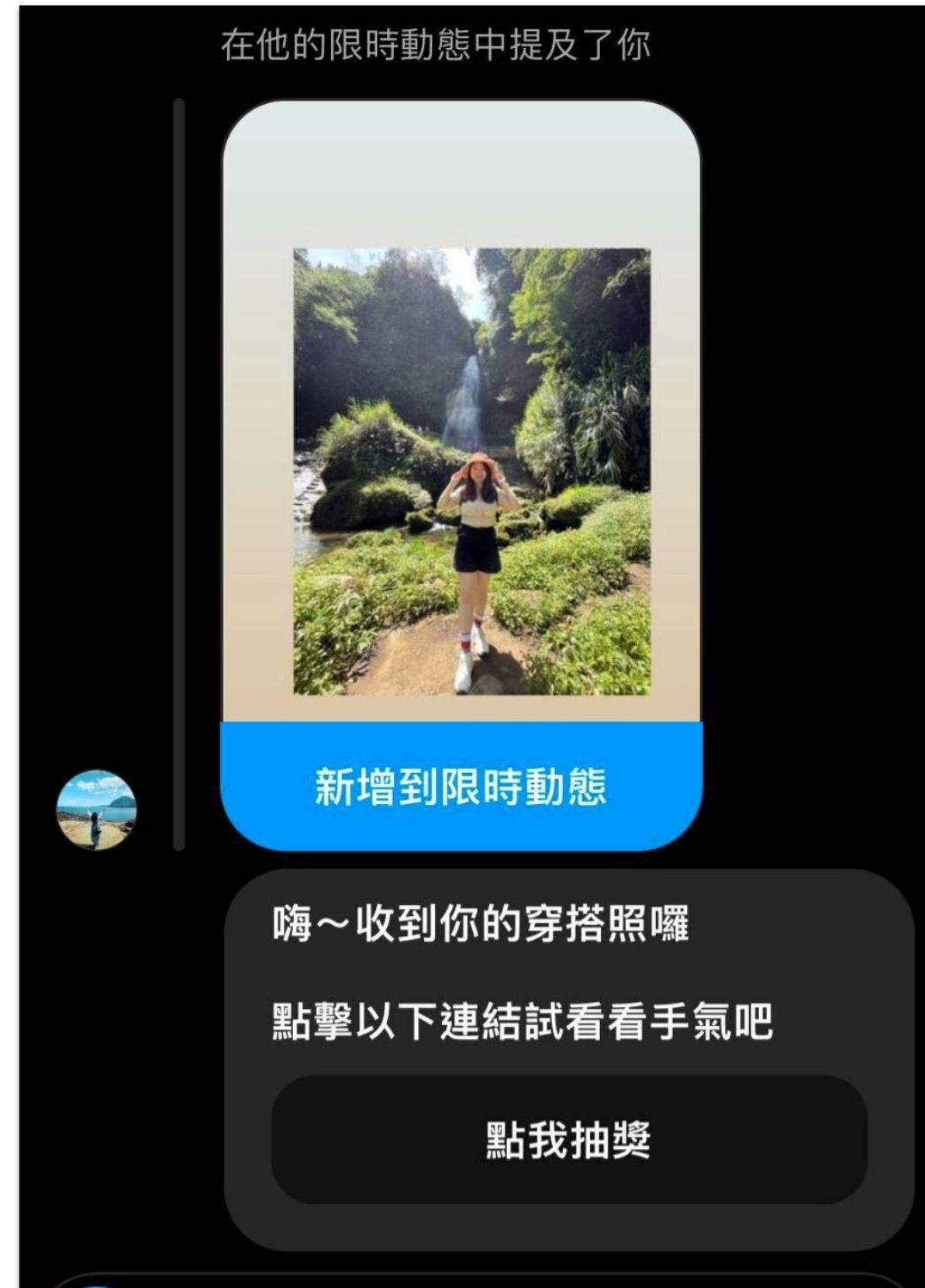
Offline

已兌換





# IG限動 Tag 品牌留言支援自動回覆



結合『IG 限時動態標註自動回覆』與『遊戲模組』  
分享限時動態 tag 品牌，收到遊戲抽獎連結



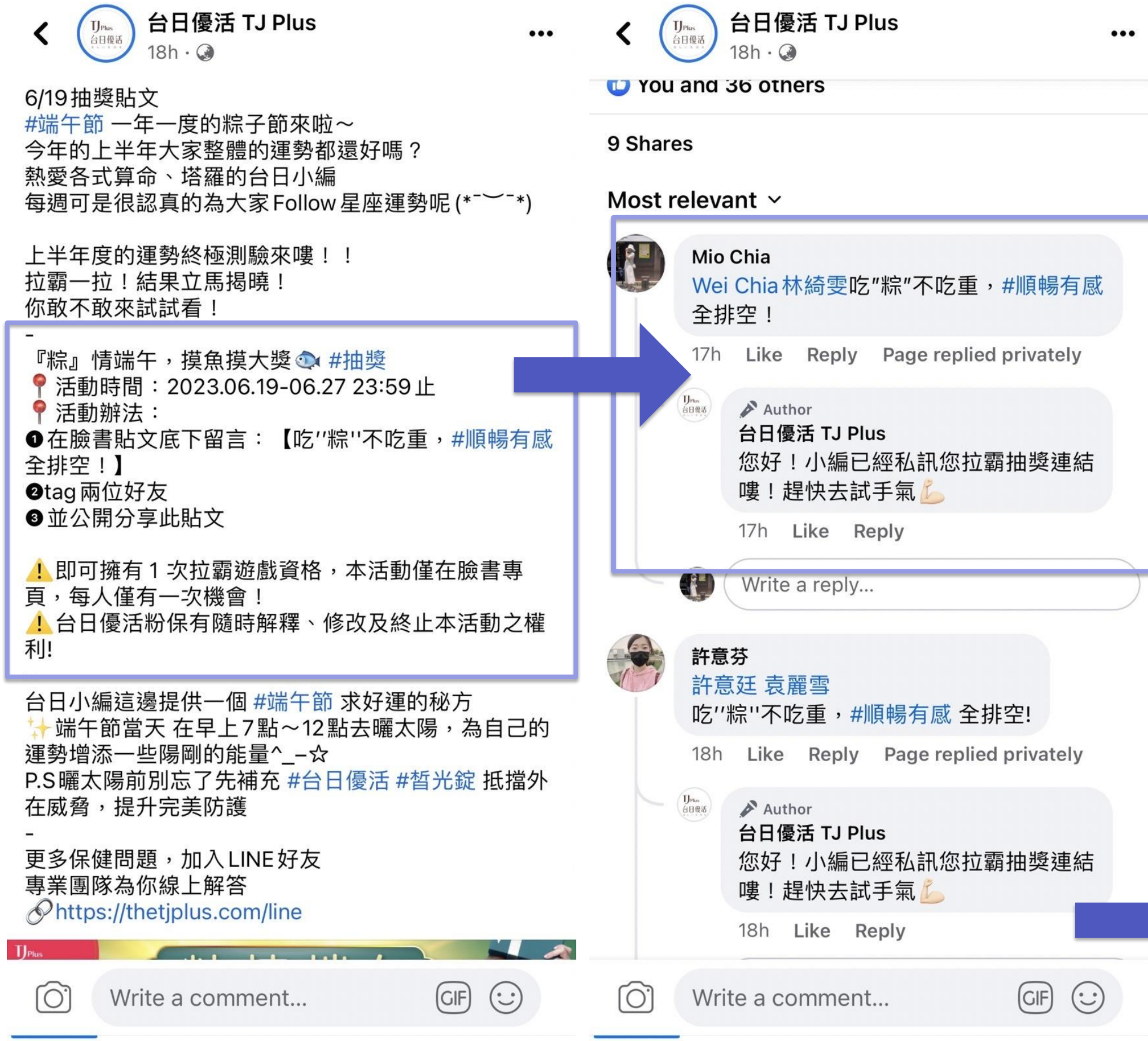
# FB 貼文自動回覆



# FB 貼文留言互動 > 觸發 MSG 私訊 > 機器人按鈕點選自動貼標

使用FB貼文留言, 自動觸發 FB私訊獲取優惠及最新資訊, 透過機器人與顧客互動建立分眾標籤。

Omnichat



# #020 有效提升實體銷售 實際客戶案例

Omnichat



2024.05.23  
**GRAND OPENING**  
鬼塚虎新竹SOGO專門店盛大開幕

留言標記好友 獲得**300**元抵用券

**Onitsuka Tiger** 5月6日 · Onitsuka Tiger 的相片

鬼塚虎將在2024/05/23正式於新竹SOGO盛大開幕囉！  
立即於下方留言並標記好友即可參加活動享好禮！

活動頁面 · <https://reurl.cc/8vq5ko>

🐯 新竹SOGO門市限定-刮刮樂小遊戲 🐯  
凡於活動期間內點擊活動網址即可參加刮刮樂抽獎活動  
，每日可玩一次刮刮樂遊戲，將遊戲頁面分享給首次遊玩的好友並開啟連結，即可再獲得一次抽獎機會。  
獲得獎項需在指定時間於【鬼塚虎新竹SOGO門市】使用。

彭素妮和其他 440 人

441 308 8

1:08

441

8次分享

最相關

方奕為  
太棒了好期待 😊  
剛剛 讚 回覆

Yu-Hsuan Hsu  
哇～期待期待 😍  
4天 讚 回覆 粉絲專頁已私下回覆

Onitsuka Tiger  
您好，活動詳情及遊戲網址請至私訊確認哦！謝謝您。  
4天 讚 回覆

回覆.....

林慧萍  
非常期待 😊  
1天 讚 回覆 粉絲專頁已私下回覆

以方奕為的身分留言

1:08 4G

Onitsuka Tiger 商家聊天室

Onitsuka Tiger 正在回覆你在他們粉絲專頁發佈的 1 則留言。 查看留言。

**GRAND OPENING**

歡慶 Onitsuka Tiger 鬼塚虎新竹 SOGO 專門店於 5/23 盛大開幕！  
點擊以下按鈕即可參加期間限定的刮刮樂活動，領取最高總額 500 元好禮！  
\*限新竹 SOGO 店使用

點擊玩遊戲 立即拿好禮

查看活動詳情



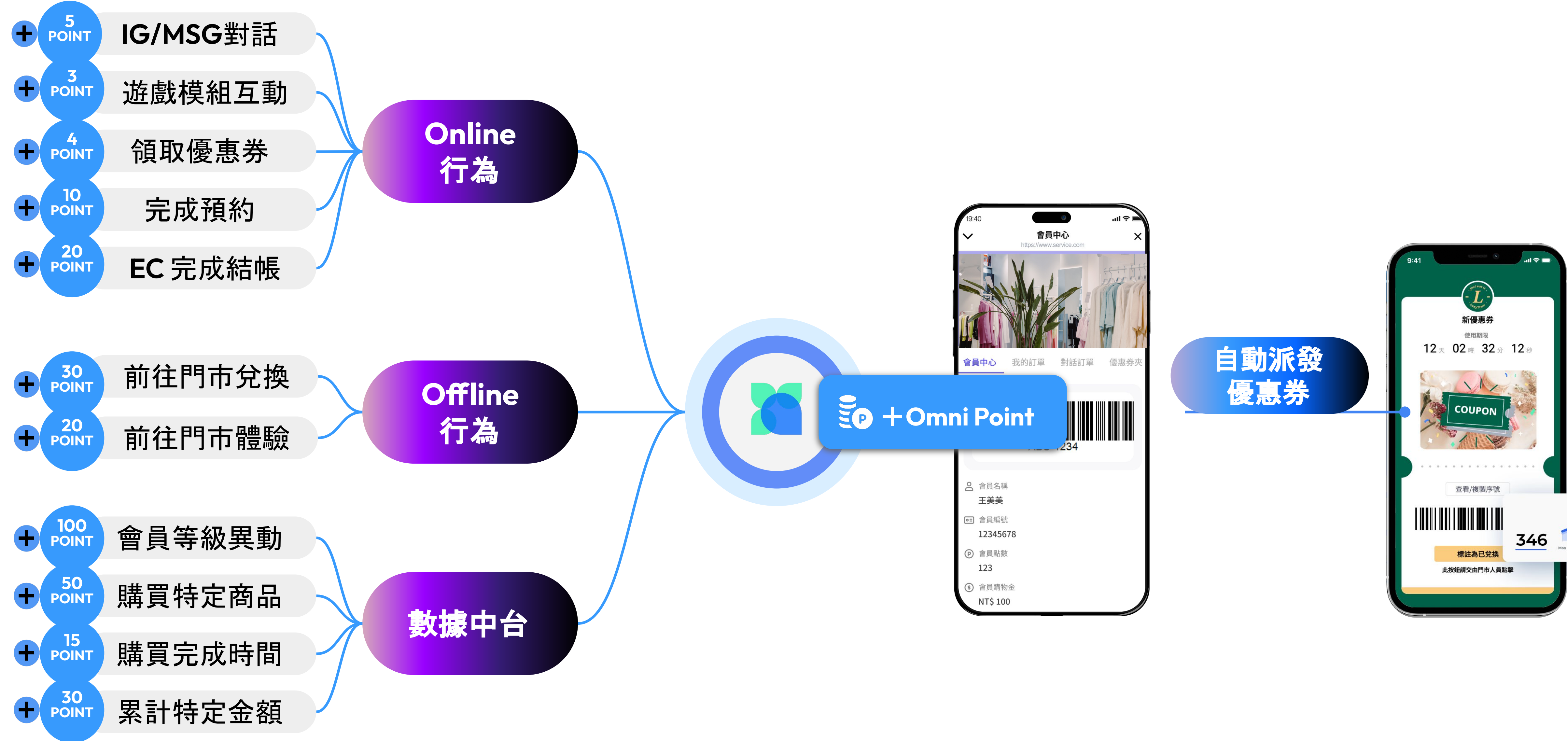
## Onitsuka Tiger

零售業

利用 Facebook 及 Instagram 宣傳新店開幕，留言回覆後，自動開啟 Messenger，收到新開幕好禮。

# 滿足集點規則後，Omnichat 自動派發優惠券，大幅提升 LTV

Omnichat



# AI Bot 透過深度對話提升電商銷售

販售的商品需透過深度諮詢對話幫助消費者完成購買歷程的電商客戶，包含但不限於 美容保養/ 健康保健/ 母嬰……等。行銷挑戰: 如何透過 AI-Powered 的客製化訊息提升顧客的結單率。

## 目標

提升客服發訊效率

提升商品推薦轉換率

消費旅程的個人化

## 解決方式

AI-powered 提升內容產出效率

AI-powered 商品推薦

根據「旅程階段」，發送不同個人化訊息。

## 預期成果

降低訊息處理時間

提高轉換率

業績提升

# AI Bot 透過深度對話提升電商銷售




Hello, 想詢問有推薦的乳液嗎?




OMNI AI 推薦「商品導購連結」

親愛的 Eva 您好  
感謝您的詢問，本月的優惠活動  
shop.emart.com/new/  
關於乳液商品，敏感肌推薦這幾款：



**【Cetaphil 舒特膚】舒新雪潤 B5 安心霜 45ml**  
NT\$ 890

[View Product 查看商品](#)



**【Cetaphil 舒特膚】控油潔膚露 236ml**  
NT\$ 490

[View Product 查看商品](#)



好的謝謝你

3 天後  
結帳行為

Yes

14 天後

已完成結帳

親愛的 Eva 您好  
「舒敏」系列使用起來感覺如何呢？  
本月有其他商品優惠可以參考  
shop.emart.com/new/

No

當日

未結帳

親愛的 Eva 您好，敏感肌在容易流汗的夏日，最需要密切呵護。除了肌膚保養外，也別忘記水分的補充歐！  
推薦適合你的商品，滿三件九折中：



OMNI AI 根據「顧客喜好」「分眾標籤」「語氣」撰寫個人化訊息文案



**Omni AI** >>

Content\* 15/1000 token

夏日敏感肌注意

Features of target customers 2/5

敏感肌  乳液

Tone Professional

[Generate Content](#)

[Content Suggestions](#)

[Clear Filter](#)

# #AI Bot 透過深度對話提升電商銷售 實際客戶案例



## 大樹健康購物網 零售業

Omnichat

www.omnichat.ai

22:34 5G 66%

大樹健康購物網 Business chat

21:41

Hello

Hsiu-Wen 您好，謝謝您發訊息給我們，有什麼可以為您服務的呢？  
本月優惠活動  
<https://shop.greattree.com.tw/>

親愛的顧客您好  
感謝您到我們商店選購

您可以留下您的問題或者加入我們fb粉專  
<https://www.messenger.com/t/greattreemail>  
我們會盡快回覆您

親愛的會員您好，我是客服專員【琇】，很高興為您服務。



Transaction Link

Latest products All items Search products

Selected items : 3/10

【Cetaphil舒特膚】舒新雪潤B5安心霜 45ml TWD\$ 890 in stock	【Cetaphil舒特膚】舒新雪潤B5修護精華 30ml TWD\$ 1290 in stock	【Cetaphil舒特膚】舒新雪潤安撫水 150ml TWD\$ 590 in stock

Cancel Send

### OMNI AI 推薦 「商品導購連結」

21:51 5G 50%

大樹健康購物網 Business chat

想詢問舒特膚相關商品

好的！為您推薦這幾款

【Cetaphil舒特膚】舒新雪潤 B5 安心霜 45ml  
NT\$ 890

View Product 查看商品

【Cetaphil舒特膚】舒新雪潤 B5 修護精華 30ml  
NT\$ 1290

View Product 查看商品

# Omni-channel

整合社群渠道

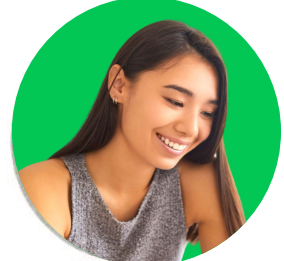
# Omni-Customer

統整社群互動 x 線上線下行為 x 會員資料

# Omni-platform

整合數據平台





**Amy Chou**  
銀級會員

Woman | 1999/12/01

886 123 456 789

amy.chou@gmail.com

LINE, Messenger, WhatsApp, Instagram, Email

其他對話

- Brooklyn TW (前往對話)
- Brooklyn TW (前往對話)
- Brooklyn TW 粉絲團 (前往對話)

最後互動時間: 2024/07/31 12:00

加入訂閱時間: 訂閱中

自訂屬性

會員編號	SC-123
會員等級	銀級會員
累積消費金額	25,300
購物金	3,000
Member Name	Jacob
Gender	M
Birthday	1999/12/01
Phone Number	886 123 456 789
Mail	Jacob.hi@omnichat.club

添加標籤 + 標籤頻次

- 2024 秋季新品
- 綁定敦南門市
- 鞋包商品
- 夏日限時優惠

購物車

- God 聯名款手錶 x1 NTS 5,490
- God 聯名款斜肩包 x1 NTS 2,990
- God 聯名款上衣 x1 NTS 2,790

最近90天訂單

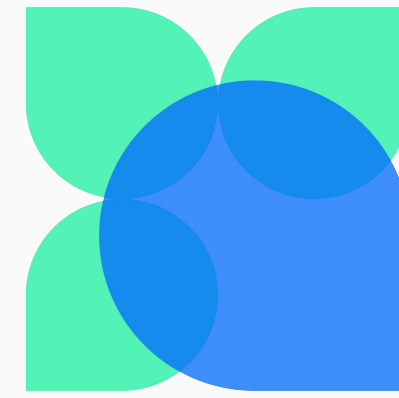
- 2406080331 2024/06/08
- 2406221336 2024/06/22
- 2408091627 2024/08/09
- 2408092331 2024/08/09

- |           |     |      |        |      |       |      |
|-----------|-----|------|--------|------|-------|------|
| 顧客名稱      | 標籤  | 社群點數 | 自訂屬性   | 瀏覽商品 | 加入購物車 | 行為時間 |
| Social ID | 受眾包 | 訂閱狀態 | 最後發訊時間 | 結帳   | 商品資訊  | 消費金額 |

手機號碼      Email      會員編號

累積購物金額      性別      會員等級

結帳      商品資訊      消費金額



Omnichat

**Thanks for your attention.**  
**Omnichannel Chat Commerce**  
Convert Visitors To Customers Through Chat



官網 | [www.omnichat.ai](http://www.omnichat.ai)  
信箱 | [hello@omnichat.ai](mailto:hello@omnichat.ai)