

TikTok for Business

# Conecte-se com os seus clientes

Manter-se conectado com os seus clientes é a estratégia do TikTok para empresas que querem crescer e maximizar sua presença na plataforma. Para isso, é necessário ter uma combinação saudável de conteúdo orgânico e campanhas pagas.



## Conteúdo orgânico

Faça conexões reais com os seus clientes e crie uma comunidade de divulgadores da marca. Assim, você descobre que tipo de conteúdo precisa criar com base em como eles respondem aos vídeos.



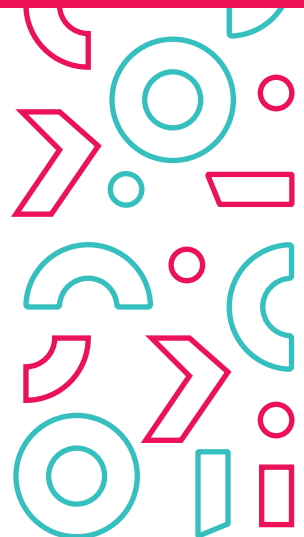
## Campanhas pagas

Alcance novas audiências, atingindo as suas metas de marketing com maior controle e mensuração.

## Comece a veicular anúncios



Veicular anúncios no TikTok pode ser desafiador, especialmente se você nunca fez isso antes. No entanto, é uma das maneiras mais fáceis de **alcançar uma audiência mais nova e maior** para expandir os seus negócios. Veja algumas das principais soluções de anúncio que são fáceis de usar, compatíveis com seus objetivos de negócio e flexíveis para todos os orçamentos.

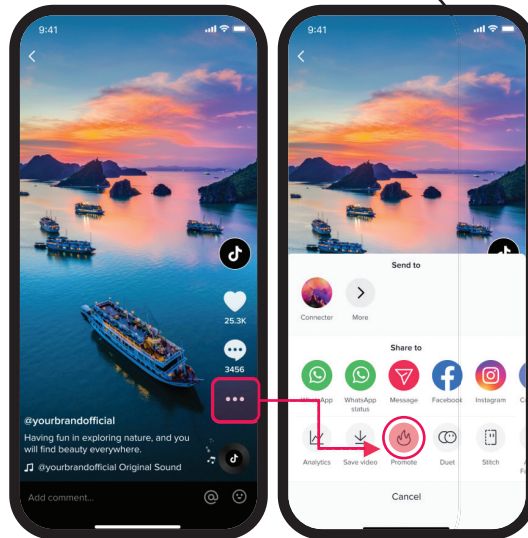


## 01 Promover



O Promover é a nossa ferramenta de publicidade in-app disponível para ajudar você a alcançar mais pessoas e aumentar a sua comunidade. Com o Promover, você pode transformar qualquer vídeo orgânico do TikTok em um anúncio para amplificar o alcance **sem sair do app**. Pelo equivalente a uma xícara de café, você pode alcançar novas audiências, conquistar seguidores e impulsionar o tráfego para o website da sua empresa.

- ✓ Aumente as visualizações de vídeo.
- ✓ Impulsione as visitas para o seu website.
- ✓ Impulsione o número de seguidores do seu perfil no TikTok.

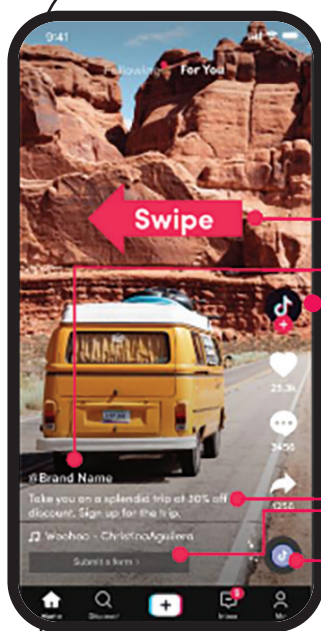


## 02 Spark Ads



O Spark Ads é a nossa solução de publicidade **mais simples e popular** no TikTok Ads Manager. Ela inclui segmentação aprimorada e opções de frequência. Assim, você poderá impulsionar conteúdo de vídeo orgânico próprio ou de outros criadores para maximizar o impacto nos seus negócios.

- ✓ O formato de exibição de anúncios nativos permite que você melhore os vídeos orgânicos do TikTok com recursos de segmentação, objetivos de otimização e mensuração.
- ✓ Compartilhe a história da sua marca do ponto de vista do criador com conteúdos autênticos e atraentes.
- ✓ Produza novos criativos atraentes para suas campanhas e aumente sua presença orgânica.



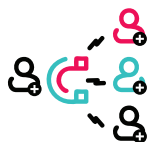
Swipe

Direciona para a página de perfil da marca ou do criador.

Hashtags clicáveis e menções à conta são permitidas na legenda.

CTA flexível para a página de destino (Opcional para Alcance e Visualizações de vídeo)

Entrada da página de música clicável (apenas Reserva)



142 %

de aumento na taxa de engajamento<sup>1</sup>



30 %

de aumento na taxa de conclusão<sup>1</sup>



43 %

de aumento nas taxas de conversão<sup>2</sup>

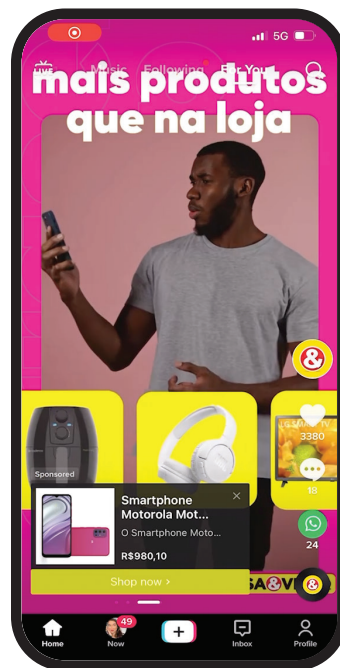
03

## Video Shopping Ads



Experimente os Video Shopping Ads do TikTok, uma solução inovadora de publicidade para e-commerce que utiliza seu catálogo de produtos para impulsionar vendas em seu site. Esta ferramenta foi desenhada para maximizar o desempenho via funcionalidades inteligentes e totalmente automatizadas, que incluem automação de criativos e páginas de destino dinâmicas para produtos, além de oferecer recomendações personalizadas diretamente na página "Para Você" e em diversos outros posicionamentos.

- ✓ **Exploração total do potencial do seu catálogo:** promova seu catálogo de produtos utilizando inovadores formatos de anúncio e engaje-se com as últimas tendências, como LIVES e outros espaços de destaque no TikTok.
- ✓ **Experiência de compra simplificada:** acesse três formatos de anúncio por meio do objetivo de Vendas de Produto no TikTok Ads Manager, facilitando o processo de compra.
- ✓ **Alcance de compradores em qualquer estágio da jornada:** capture audiências no momento certo com estratégias de veiculação otimizadas e segmentação avançada, incluindo retargeting baseado na fase da jornada de compra do usuário.
- ✓ **Recomendações personalizadas:** beneficie-se de sugestões customizadas geradas a partir das interações dos usuários com sua marca.
- ✓ **Funcionalidades avançadas e automação:** utilize recursos totalmente automatizados para a criação de anúncios e páginas de destino dinâmicas, elevando a eficácia de suas campanhas.
- ✓ **Otimização de desempenho:** leve seu desempenho a novos patamares com tecnologias inteligentes e oportunidades contínuas de otimização.



Pursue in-demand full-time Social Sciences degrees at SIM

### SIM Global Education

Find out how you can attain your career aspiration with a full-time Social Sciences degree awarded by globally recognised universities at SIM.

Gain access to course brochures & video recordings now!

Select your preferred Social Sciences discipline

Select an option >

Choose your highest qualification

Select an option >

Next

04

## Geração de Leads



A Geração de Leads é a solução de anúncio perfeita para permitir que as empresas encontrem e interajam com sua audiência-alvo de maneiras eficientes, convertendo clientes potenciais em leads para a sua empresa. Ela é mais popular em setores como imóveis, serviços financeiros, educação, automóveis e serviços de assinaturas.

- ✓ Permite que os seus clientes potenciais entrem em contato com você compartilhando as informações de contato deles diretamente com você.



## O TikTok é compatível com a jornada do cliente

**Reconhecimento**  
Alcance a audiência em potencial

**Consideração**  
Promova engajamento/  
cliques/interesse

**Ação**  
Intenção de compra

Independentemente dos seus objetivos publicitários, o TikTok tem a solução de anúncio para ajudar você a atingir as suas metas de marketing em todo o funil, da fase de reconhecimento até a conversão.

### História de Sucesso: **go Bravo**


Diversas plataformas de acesso ao crédito têm reinventado o propósito e transformado a relação das pessoas com as finanças em algo mais saudável. A go Bravo é uma delas. Já são mais de 14 anos presente no mercado global, oferecendo estabilidade financeira e possibilitando sonhos através do crédito.


“A experiência com o TikTok Ads foi excepcional. A plataforma é incrivelmente intuitiva, o que facilitou o processo de criação da campanha. O modelo de anúncio que o TikTok nos permitiu desenvolver se tornou o nosso predileto, devido à fluidez que a campanha ganha. A assertividade foi evidente, alcançamos resultados além das expectativas. A capacidade de direcionamento e a interface amigável tornaram a jornada de anunciar no TikTok extremamente eficaz.”

**Cíntia Mendes**  
GROWTH MARKETING, GO BRAVO

Através do objetivo de Geração de Leads com uso do formato Spark Ads, o TikTok abriu uma janela para que o público conhecesse o trabalho da go Bravo.

 **71%**  
taxa de vendas acima da média dos meios já consolidados

 **19,2%**  
das vendas totais vindas do TikTok no segundo mês de campanha

 **1031%**  
de aumento em leads qualificados em comparação às campanhas anteriores



## Comece anunciando no TikTok com uma conta gratuita do Ads Manager

Etapa  
**01**

Acesse <http://www.tiktok.com/business/> e clique em "Criar agora" no canto superior direito.

Etapa  
**02**

Crie uma conta usando um endereço de e-mail ou um número de telefone.

Etapa  
**03**

Insira suas informações básicas de negócios.

Etapa  
**04**

Configure as suas informações de faturamento.

Etapa  
**05**

Envie as informações da conta. Sua conta será verificada em até 24 horas.



Leia o código QR para começar

OU

Acesse [ads.tiktok.com](https://ads.tiktok.com)

1. Comparação da performance de Spark Ads com In-Feed Ads de Desvio, quarto trimestre de 2020 ao segundo trimestre de 2021, dados internos do TikTok

2. Comparação da performance dos Spark Ads com os In-Feed Ads de desvio, quarto trimestre de 2020 ao segundo trimestre de 2021, dados médios da oferta de todas as métricas de CVR disponíveis, dados internos do TikTok.