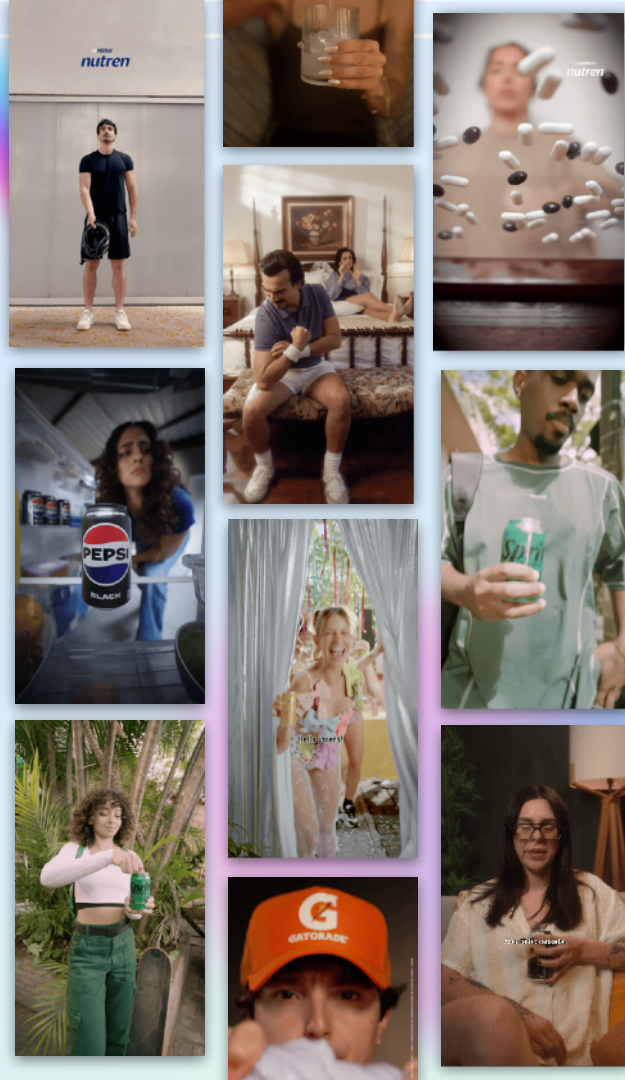


VIDEO AMPLIFIER

MAIS VÍDEOS,
MENOS PRODUÇÃO,
MAIOR DIVERSIFICAÇÃO
CRIATIVA.

 Meta spark[★]



*VIDEO
AMPLIFIER*

X

*VIDEO
AMPLIFIER
RUSH*

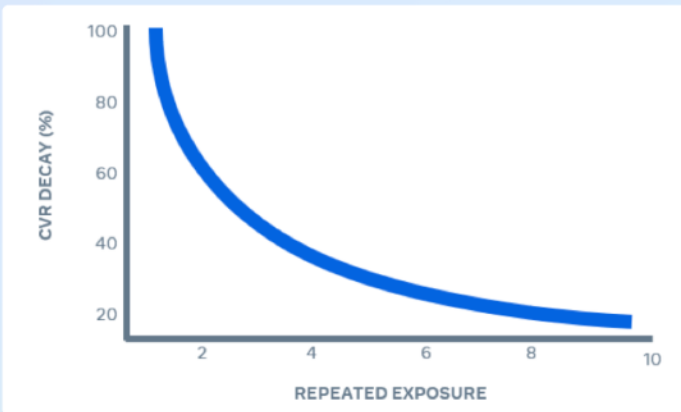
 Meta spark[★]

UM NOVO
MODELO
DE PRODUÇÃO
PARA
COMBATER
A FADIGA
CRIATIVA



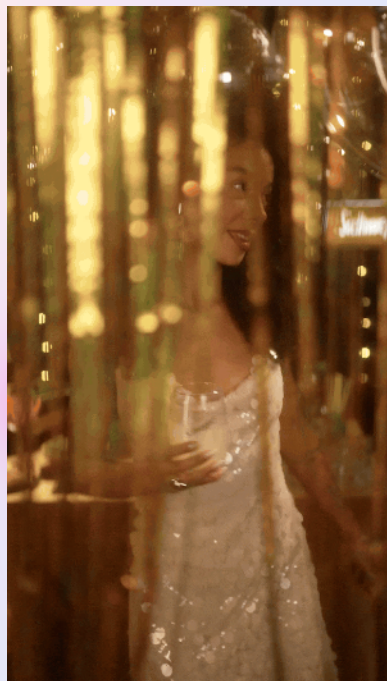
CREATIVE FATIGUE

60% AVG DROP IN CONVERSIONS
AFTER 4 REPEATED EXPOSURES

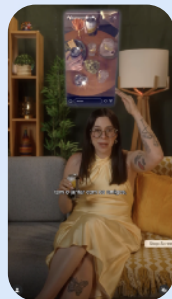


Multiplique seu conteúdo

*De 1 Reel com
creator...*



*...para um pool de assets
modulares e personalizados para
cada campanha.*



How to



Enjoying New
Years Eve



Celebration



Diversity



Endless
Possibilities



Dressing Up

*Impulsionando o crescimento e
explorando todo o potencial da
marca!*



EM VEZ DE PRODUZIR APENAS UM REEL COM O CREATOR, VAMOS CO-CRIAR CONTEÚDOS COM EDIÇÕES MODULARES.

2 a 5 hooks

Ganchos que chamam a atenção



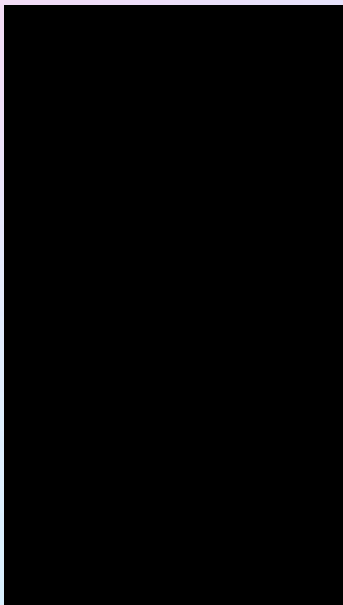
2 meios + CTAs

O desenrolar da história + Chamada para ação



VIDEO AMPLIFIER

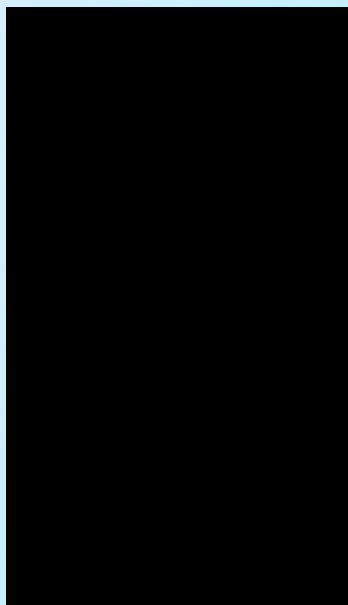
8 a 20 Reels com duração e CTA diferentes por projeto
Maior diversidade criativa



HOOK 1 + MEIO 1



HOOK 1 + MEIO 2



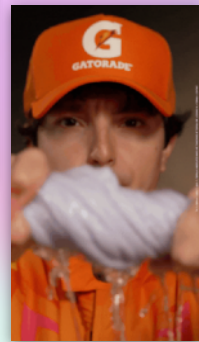
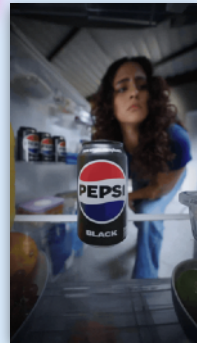
HOOK 2 + MEIO 1



HOOK 2 + MEIO 2

COMO FUNCIONA?

VIDEO AMPLIFIER



TIMELINE DO PROJETO

1

ETAPA 1

Kick off

Alinhamento do briefing + definição de mensagem da campanha

2

ETAPA 2

Creators

Seleção de creators a partir da definição de mensagem alinhado ao briefing do projeto

3

ETAPA 3

Workshop

Co criação presencial de até 4h com os envolvidos no projeto
(agências/cliente/creators)

4

ETAPA 4

Produção dos conteúdos

Diária de gravação em SP do material definido no workshop

5

ETAPA 5

Aprovação dos conteúdos

Edição dos conteúdos de forma segmentada + conteúdos completos

Conteúdos aprovados, campanha no ar!

**Workshop co criação presencial = limite até 6 pessoas entre cliente/agências envolvidas*

**Diária = limite até 4 pessoas entre cliente/agências envolvidas*

Meta

spark★

CRONOGRAMA E PRAZOS

DIA 01	DIA 02	DIA 03	DIA 04	DIA 05	DIA 06	DIA 07
Receber Briefing da Marca	Kick Off	Curadoria Creators	Curadoria Creators	Envio Curadoria para Marca		
DIA 08	DIA 09	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	DIA 14
Marca aprova Creators	Contratação Creators		Pesquisa e preparação Workshop	Workshop Presencial		
DIA 15	DIA 16	DIA 17	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21
Roteiros	Roteiros	Envio V1 Roteiros	Feedback Marca	Ajustes + Envio V2 Roteiro		
DIA 21	DIA 22	DIA 23	DIA 24	DIA 25	DIA 26	DIA 27
Aprovação dos Roteiros	Pré-Produção + Captação dos conteúdos				Edição	Edição
DIA 28	DIA 29	DIA 30	DIA 31	DIA 32	DIA 33	DIA 34
Edição	Edição	Edição	Envio V1 Segmentados	Feedback Marca V1	Ajustes Edição	Ajustes Edição
DIA 35	DIA 36	DIA 37	DIA 38	DIA 39	DIA 40	DIA 41
Ajustes Edição	Envio V2 Segmentados	Aprovação Segmentados	Edição	Envio V1 Completos		
DIA 42	DIA 43	DIA 44	DIA 45	DIA 46	DIA 47	DIA 48
Feedback Completos	Ajustes Edição	Envio V2 Completos	Aprovação + Envio Final			

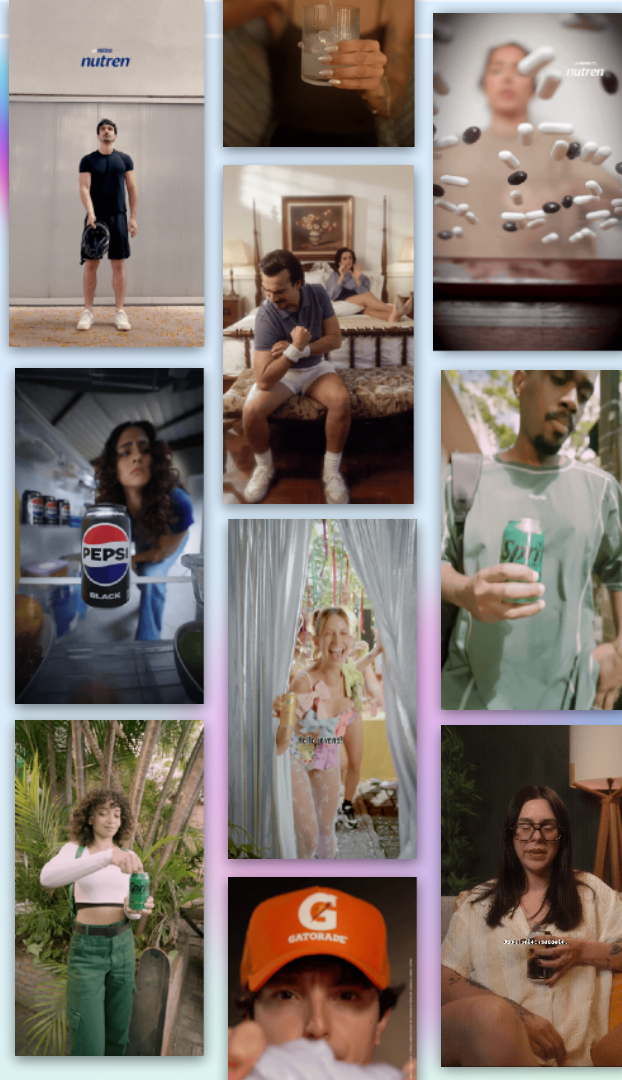
	Spark
	Marca
	Creators
	Todos

*SLA de aproximadamente 6 semanas, a depender das datas de cada etapa.

Cada etapa impacta diretamente a seguinte. Para viabilizar este cronograma mais enxuto, é fundamental a colaboração do cliente e das agências envolvidas no projeto, garantindo agilidade e otimização do timing.

VIDEO AMPLIFIER RUSH

 Meta spark[★]



COMO FUNCIONA?

VIDEO AMPLIFIER RUSH



TIMELINE DO PROJETO

1

ETAPA 1

Kick off

Alinhamento do briefing + definição de mensagem da campanha

2

ETAPA 2

Creator

Definição do creator a partir da lista pré definida.

3

ETAPA 3

Workshop

Co criação presencial de até 4h com os envolvidos no projeto
(agências/cliente/creators)

4

ETAPA 4

Produção dos conteúdos

Roteiro e Captação dos conteúdos, produzidos pela Spark/ou Creators

5

ETAPA 5

Aprovação dos Conteúdos

Edição dos conteúdos de forma segmentada + conteúdos completos

Conteúdos aprovados, campanha no ar!

**Workshop co criação presencial = limite até 6 pessoas entre cliente/agências envolvidas*

**Diária = limite até 4 pessoas entre cliente/agências envolvidas*

Meta

spark★

CRONOGRAMA E PRAZOS

<i>Cronograma Video Amplifier Rush</i>						
DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7
Receber Briefing e Assets da Marca	Kick Off Envio da lista de creators	Marca aprova creators	Contratação Creators + Ajustes Agenda	Preparação do Workshop	Workshop presencial	Roteiros
DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	DIA 14
Envio dos roteiros	Aprovação dos roteiros	Pré-Produção	Captação dos conteúdos	Edição dos conteúdos	Edição dos conteúdos	Edição dos conteúdos
DIA 15	DIA 16	DIA 17	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21
Envio V1 Segmentados	Feedback Marca	Ajustes Edição	Envio V1 Completos	Feedback Marca	Envio Final	Aprovação Marca

	Spark
	Marca
	Creators
	Todos

**SLA de aproximadamente 3 a 4 semanas, a depender das datas de cada etapa.*

Cada etapa impacta diretamente a seguinte. Para viabilizar este cronograma mais enxuto, é fundamental a colaboração do cliente e das agências envolvidas no projeto, garantindo agilidade e otimização do timing.

Vamos nessa? :)

 Meta spark^{*}