

∞ Meta



META
culture
SESSIONS

MUSIC FESTIVALS

Quando foi a última vez que uma marca te fez sentir algo dentro de um festival? Mais do que estar presente, é sobre ser lembrada. Sentida. Conectada. ↻

A música é território emocional.
Ela embala histórias, desperta sentimentos
e cria conexões profundas. Quem ocupa
esse espaço com verdade, permanece.

Mas em grandes festivais, onde todos querem falar,
quem não consegue se destacar, corre o risco de
desaparecer no ruído.

Apropriar-se de território é mais do que ativar. É construir uma narrativa sólida, amplificada no digital e expandida além do evento. É transformar patrocínio em presença - e presença em relevância.

Os Festivais de Música são protagonistas na vida brasileira

Os festivais de música convidam os espectadores a participar de diferentes formas. Através de dispositivos eletrônicos, de variadas plataformas e conteúdos, também é possível fazer parte dos festivais de música mais importantes do mundo.

81%

dos brasileiros vão acompanhar ou já acompanharam algum festival de música no último ano.



Os festivais de música acontecem nas plataformas da Meta

62%

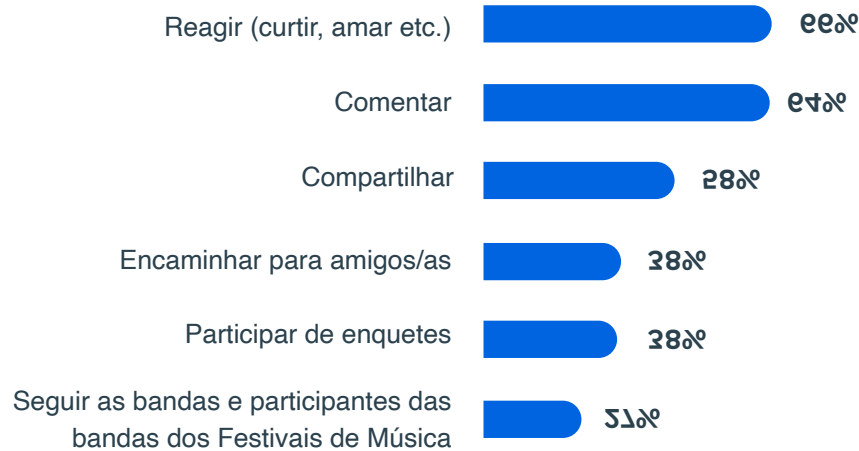
dos consumidores brasileiros acompanharam ou pretendem acompanhar festivais de música pelas plataformas da Meta.

93%

dos consumidores brasileiros costumam interagir com o conteúdo dos festivais de música pelas plataformas da Meta.

Reage, curte e comenta: Redes sociais conectam os consumidores com os Festivais de Música

Tipo de interações que costuma ter através das redes sociais com conteúdos vinculados a festivais de música:



Conteúdo relacionado a festivais de música que mais chamam a atenção:



∞ Meta &
Coala Music & LOI *Apresentam:*

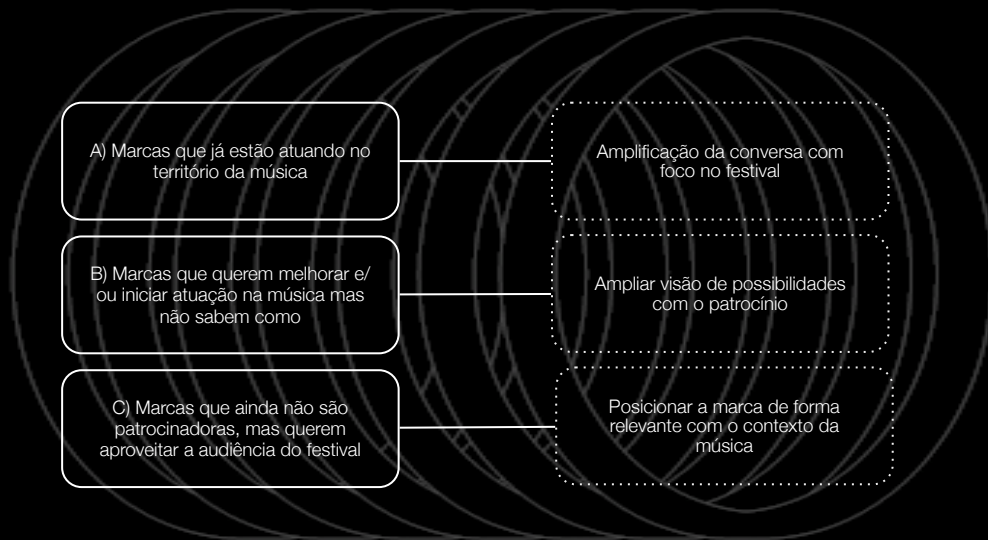
Coala Music São Paulo
2025



META
culture
SESSIONS
MUSIC FESTIVALS

↳ Projeto integrado para conectar marcas à música, criando narrativas autênticas e impactantes em suas estratégias. Cultural Sessions Music conta com uma combinação de uma metodologia exclusiva do Coala.MUSIC © com a Meta oferecendo imersões especializadas, garantindo que sua marca se beneficie do conhecimento e da legitimidade de especialistas na conexão entre música, público e criadores de conteúdo.

Ideal para marcas que desejam aumentar sua visibilidade e fortalecer sua associação como patrocinadoras do Festival. A partir de estratégias customizadas com creators e uma atuação forte em mídia via META, oferecemos soluções sob medida para amplificar presença, engajamento e impacto da marca antes, durante e depois do festival.



Abordagens:



Marcas que já estão atuando no território da música

Marcas que querem melhorar e/ou iniciar atuação na música mas não sabem como

Marcas que ainda não são patrocinadoras, mas querem aproveitar a audiência do festival

O que é



Sessão co-criação entre marca, Coala.Music, LOI e criadores de conteúdo para construção de mensagem e ações dentro do Festival.

Entrega



- Workshop com condução estratégica da Meta, Coala.Music e LOI;
- Curadoria de criadores de conteúdo com foco no briefing e música;
- Co-criação com criadores de conteúdos selecionados;
- Desdobramento de assets digital para plataformas da marca na Meta
- Brand Lift / Conversion Lift

Solução **end-to-end** para conectar a sua marca com a **Cultura de forma autêntica**

Baseado num briefing vamos trazer **Insights**, com **Winnin** e **consultorias especialistas**

Co-criação com **creators** e produção de **Reels** e **assets** para **diversificação** criativa.

Originate from culture

SESSÃO 1 - ONLINE
INSIGHTS BASED ON THE BRIEFING

INSIGHTS WINNIN
+
CONSULTORIAS
ESPECIALISTAS



OUTPUT:
FINAL MESSAGE
+
CREATORS TERRITORIES

Collaborate With the culture

SESSÃO 2 - ONLINE/PRESENTIAL
CO-CREATION WORKSHOP
WITH CREATORS



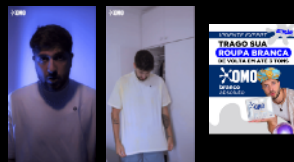
1 TO 3 CREATORS
(CONSULTANT)
+ LOI/ SPARK (PRODUCTION)
+ CLIENT
+ AGENCIES
+ META (CS, SALES)

Produce At the speed of culture

PRODUÇÃO DE REELS + BRANDED ASSETS



1 ORIGINAL REELS
With Partnership ads
Per creator



5 BRANDED ADS
per creator
adaptations included for
9:16 and 4:5
suited for Reels, Stories, Feed....

CULTURE SESSIONS

	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5
	1	2	3	4	5
SESSION 0 KICKOFF	SESSION 1 Deepdive	CREATORS CURADORIA	SESSION 2 Co-Create	PRODUCTION	FINAL ASSETS
After the Deal, the client fill a briefing template + kickoff meeting to explain the process.	1,5 hour session Deep dive on the brand challenges, the consultancy will bring a methodology with the community insights Deliverables: Client briefing + Define the message + Creators Squad Responsible: CONSULTANCY + Production MBP	The MPB will curate creators related with the territories defined and the consultancy approves Deliverables Creators Deals + Responsible Creators MBP + CONSULTANCY	3 hour session During the session, we will engage in active listening with the creators and co-create the script for the assets based on the brand challenges. Deliverables Reels Ideas + Assets. Responsible Creators MBP + CONSULTANCY	Creators will produce the assets. Then, the MBP will finalize the ads. CONSULTANCY validate the scripts and content through evaluative criteria and providing feedbacks. Deliverables Reels Ideas + Assets. Responsible Creators MBP + CONSULTANCY	Final adjustments + approvals. Deliverables Reels Ideas + Assets Responsible Creators MBP + CONSULTANCY





73% da audiência tem interesse em Festivais de Música

+

93% dos consumidores brasileiros costumam interagir com o conteúdo dos festivais de música na Meta

+

86% dos brasileiros gostam de assistir Reels com conteúdo de criadores sobre festivais de música.

Expertise em conectar marcas à música brasileira;

+

Conhecimento profundo do cenário musical, público e criadores de

+

Abordagem especializada para garantir resultados eficazes

Especialista em conteúdo nativo para plataformas de social media;

+

METAMarketing Partner na América Latina e Europa;

+

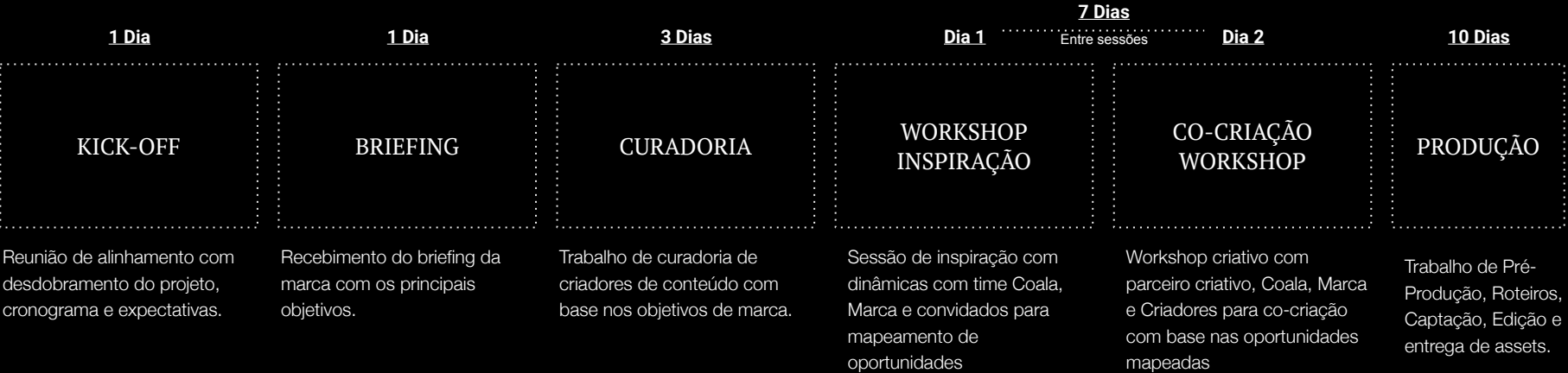
Qualidade criativa e agilidade na execução e entrega.



Com objetivo de trazer a marca para o universo da música, o workshop será realizado no escritório do *Coala Music* em SP.



Cronograma



Lets GO?