



Webinar Indies #3

Tracking & Mesure de la performance



SUBTLE
FLEX!!



Votre équipe TikTok



Maxime Pointeau
Agency Partnerships Manager
Independent Agencies



Manon Koralewski
Agency Lead
Independent Agencies

Agenda

- 01 La performance sur TikTok
- 02 Un tracking optimal
- 03 Nos formats performance
- 04 Nos solutions de mesure



TikTok

**Une plateforme authentique, de
découverte et de divertissement
mais pas que...**

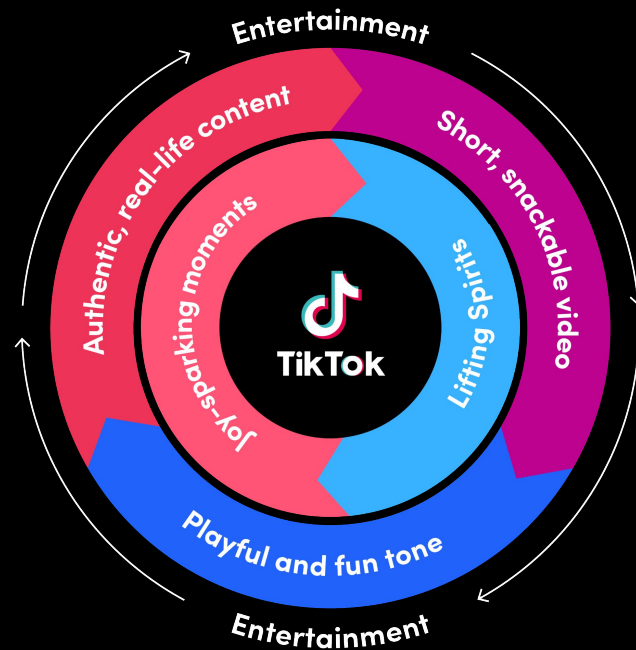
La créativité et l'authenticité alimentent le divertissement et le divertissement génère des actions

91%

des utilisateurs agissent après avoir vu un contenu sur TikTok

1 sur 3

Envisagent d'acheter un produit directement sur TikTok car le contenu est divertissant



TikTok est une plateforme qui génère des résultats business

Nos solutions de performance permettent aux marques d'allier le divertissement et la performance pour accompagner tout au long du parcours de conversion, de la découverte à l'achat et au-delà.

TikTok's **entertainment** ecosystem drives:

Discovery

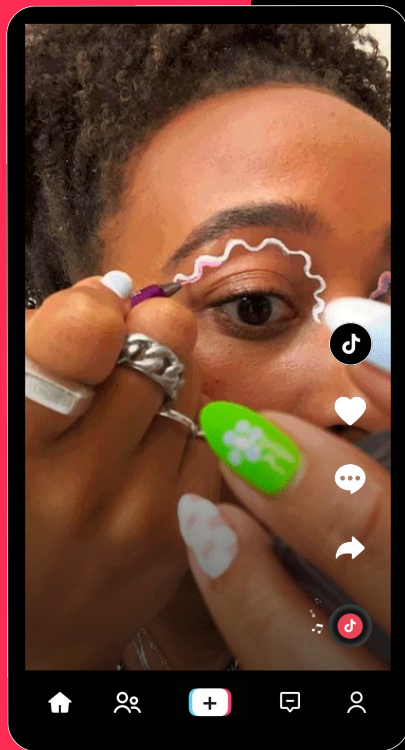
Acquisition

Action

Le tout étayé par la data et la créativité

Découverte

TikTok représente
15% des produits
découverts parmi
les différents leviers



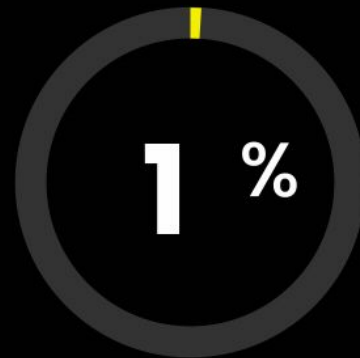
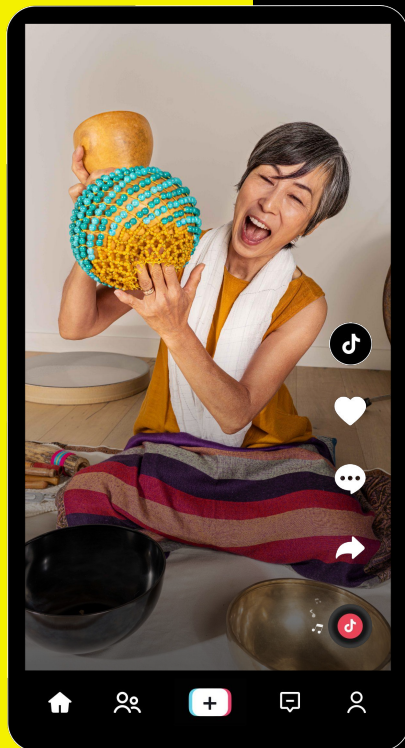
The **Fastest Growing Channel** for Discovery



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Acquisition

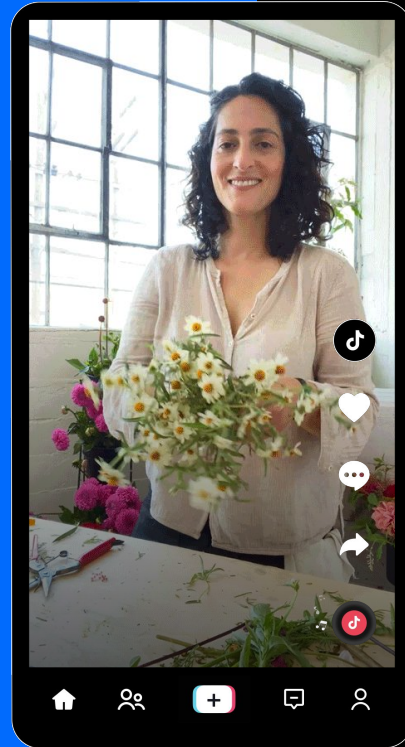
TikTok favorise la découverte de produits et présente les marques à de nouveaux clients qui génèrent des ventes.



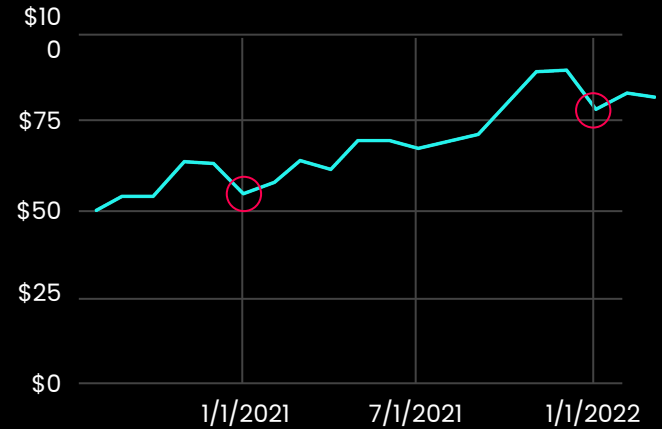
Les annonceurs utilisant Fospha ont noté que 76% des clients générés via les campagnes TikTok sont de nouveaux consommateurs (une audience incrémentale)

Action

Le pouvoir d'achat
de notre
communauté ne
cesse d'augmenter



Average order value à augmenté de 45%



Source: TikTok Marketing Science Post-Purchase Analysis conducted by Fairing, 2022

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

La performance sur TikTok



**Un tracking
optimisé**



**Nos solutions
média**



La Mesure

Déployer une stratégie performance sur TikTok



-   Préparer et optimiser ses campagnes grâce à un **tracking optimal**
-   Atteindre ses objectifs grâce aux **produits média**
-   Améliorer ses performances via nos recommandations et **optimisations**
-   Gagner du temps avec l'**automatisation**

1



**Un tracking
optimisé**

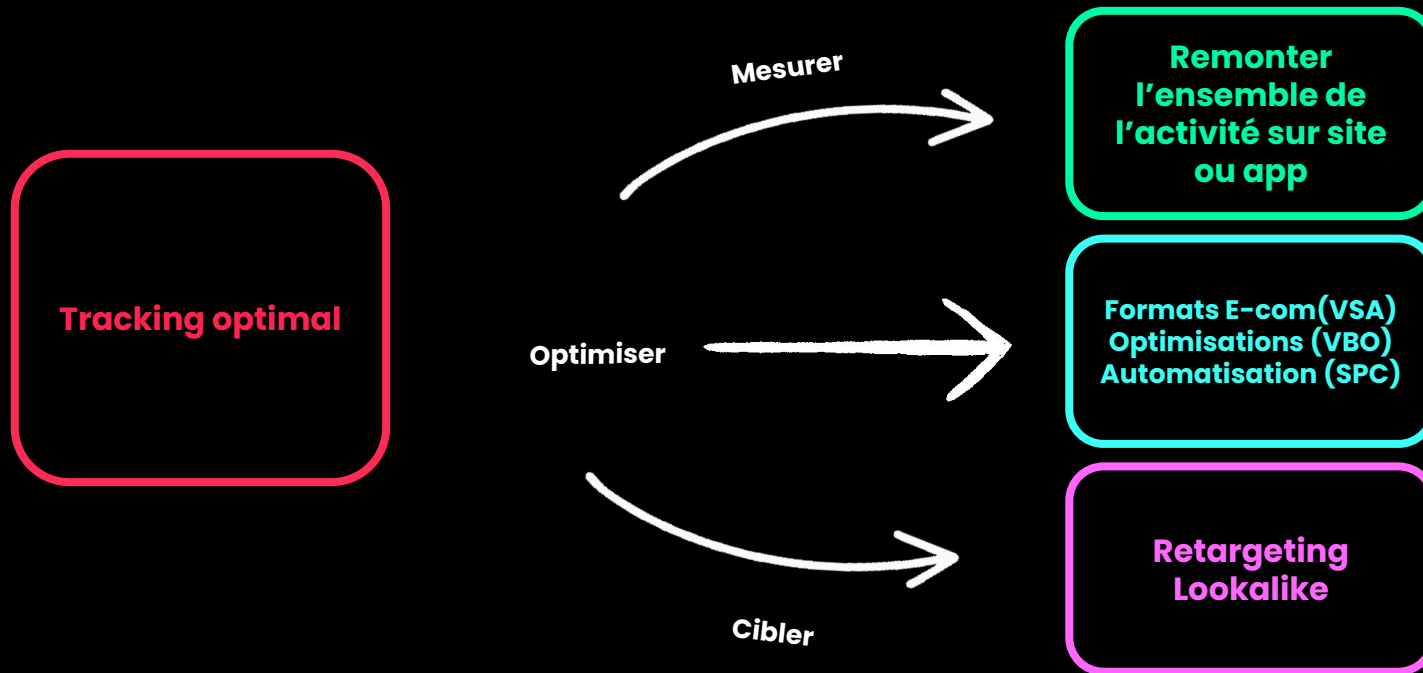


**Nos solutions
média**



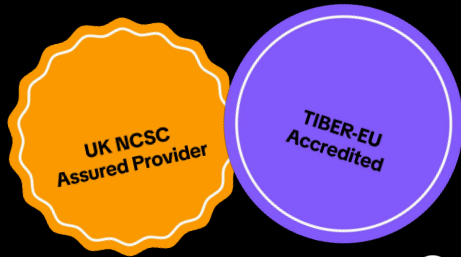
La Mesure

Préparer et optimiser ses campagnes grâce à un tracking optimal



La **protection des données** est notre priorité

Grâce au **Projet Clover** nous mettons de nombreuses actions proactives en oeuvre afin de garantir la protection du partage des données de nos annonceurs et de leurs clients.



nccgroup 
Independent third party security
provider to TikTok on Project Clover



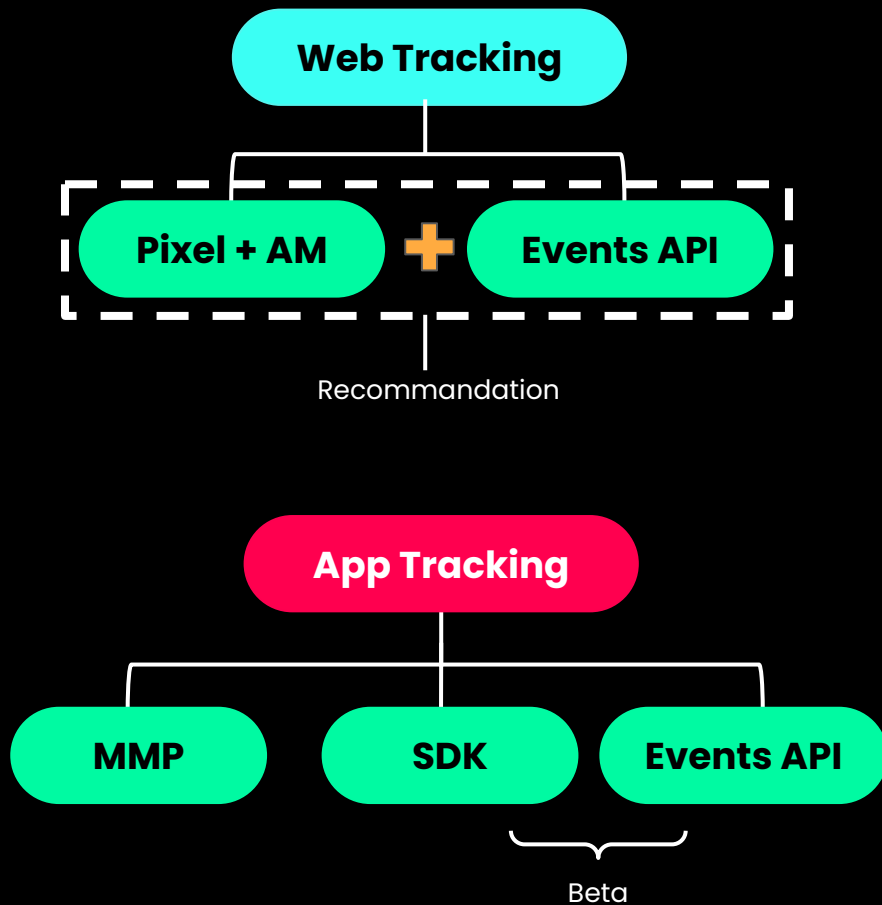
**Data Européenne
hébergée en Europe**

**Organismes tiers
garantissant la protection
de la donnée**



**Accès aux données limité et
vérifié par NCC**

Tracking Optimal



Events API

Une intégration server-to-server permettant de remonter les événements web directement via votre server

Intégration directe

Éviter les limitations, problèmes de connectivité ou adblockers.

Contrôle du partage de la donnée

Personnaliser l'intégration et contrôlez le partage de données.

Mesure optimisée

Combiner les données CRM aux signaux collectés pour améliorer l'efficacité de vos campagnes marketing.

Signaux : Un impératif avant de descendre dans le funnel

Aujourd'hui

Pixel + Events API

+19%

Signaux captés

+15%

Amélioration du CPA

Demain

Events API permet d'assurer la transmission de votre data de manière sécurisée dans un monde sans cookie

Comment implémenter Events API?

Plusieurs options sont disponibles selon vos enjeux business et ressources à disposition:



Configurer les bons **events** avec les bons **paramètres**

UPPER FUNNEL

View Content

MID FUNNEL

Search

Add to
Wishlist

Contact

Click Button

Add Payment
Info

Add to Cart

Initiate
Checkout

LOWER FUNNEL

Submit Form

Complete
Registration

Download

Place an
Order

Subscribe

Complete
Payment

View Content

```
content_type: 'product',
content_id: '301',
content_category: 'apparel',
content_name: 'skirt',
currency: 'EUR',
value: '50',
quantity: '1',
price: '50'
```

Add to Cart

```
content_type: 'product',
content_id: '301',
content_category: 'apparel',
content_name: 'skirt',
currency: 'EUR',
value: '50',
quantity: '1',
price: '50'
```

Complete Payment

```
content_type: 'product',
content_id: '301',
content_category: 'apparel',
content_name: 'skirt',
currency: 'EUR',
value: '50',
quantity: '1',
price: '50'
```

Advanced Matching

Remonter l'ensemble des identifiants



Recommandation

Manual + Automatic Advanced Matching

7x

Complete Payment conversions

3x

Conversions

Manual Advanced Matching

- > Code à paramétrer avec vos équipes techniques
- > Niveau de granularité sur-mesure
- > Anonymisation via SHA-256

Automatic Advanced Matching

- > En un clic via le Pixel TikTok
- > Anonymisation via SHA-256

Avec Advanced Matching (auto ou manual) vs. sans :

-37%

CPA

Case Study

Shine – Banking

Des créas natives via **TTCX**, des solutions automatisées pour les campagnes de performance, et surtout **un paramétrage optimal sur les signaux** avec le pixel, Events API et Advanced Matching.

Plus de signaux reçus par TikTok a permis une meilleure optimisation afin d’atteindre plus de prospects qualifiés.



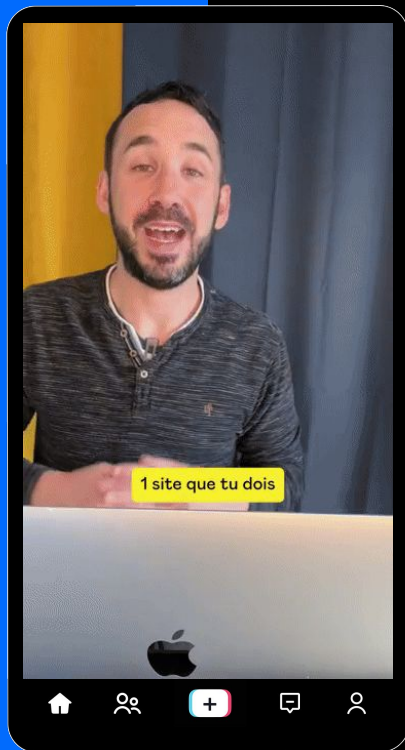
TTCX



Pixel eAPI



Prospects qualifiés



Performance vs previous activations

- 55%

CPL

+95%

Conversions Attributed

Case Study

Verisure

Une approche redéfinie intégrant des solutions innovantes comme le format Lead Gen ainsi que la création de contenu natif ont permis de booster la performance sur cette campagne de lead.

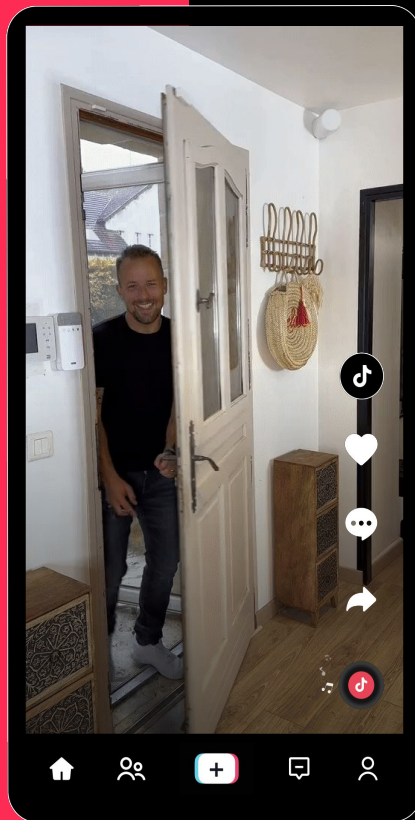
L'implémentation d'**Events API + Advanced Matching** ainsi que l'alignement du modèle d'attribution a été clé et a permis de générer un uplift significatif.



TTCX



Pixel
eAPI



Uplift activations précédentes

+55pt

In lead transformation

-50%

Cost-per-booking



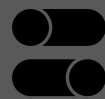
Nos différentes ressources pour vous accompagner sur l'implémentation

Une équipe technique TikTok dédiée pour vous guider sur l'implémentation et assurer le déploiement du tracking (Pixel, Event API, Advanced Matching), accompagner les équipes techniques et troubleshoot (en français ou anglais)

TikTok collabore avec des **consultants externes** afin de proposer la réalisation de l'implémentation du tracking à nos clients partenaires

Un **programme financé par TikTok**: La somme de la prestation de nos consultants externes sera créditée à votre ad account sous forme d'ad credit.

2



**Un tracking
optimisé**

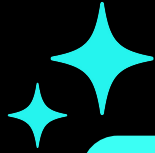


**Nos solutions
média**



La Mesure

Video Shopping Ads



Tracking Optimal

+

Catalogue Produits

=

Conversions

Setup **Pixel** ou **Event API**, dans l'idéal les deux, pour proposer le bon produit au bon utilisateur au bon moment.

Connecter son **catalogue** à l'ads manager pour pousser vos produits en temps réel

2x

Plus de **conversions** avec un setup optimal

Video Shopping Ads

Objectifs

Trafic qualifié

Acquisition

Conversion



Avantages

Catalogue personnalisé

Automatisé

Landing Page dynamique

Nouveautés VSA

Product Tiles



Présenter plus de produits avec la **nouvelle interface** plus subtile.

Avec ou sans prix.

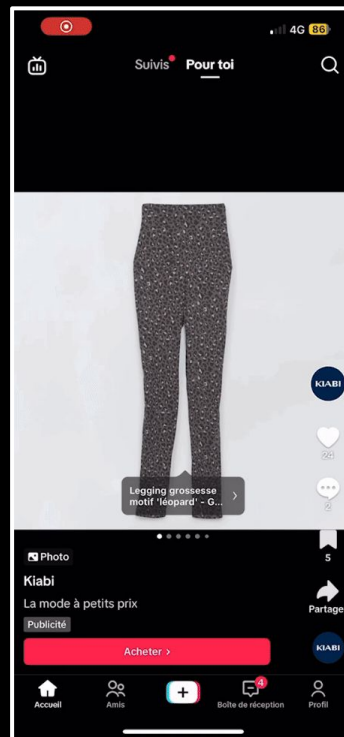
Prospection

Trafic

- 29%

Réduction du CPA VSA vs Non-VSA*

VSA Carousel



Créas 100% dynamique issue du **flux catalogue**.

Carousel produit gratuitement et simple à scaler pour compléter les stratégies VSA.

Retargeting

Prospection

Trafic

- 28%

Réduction du CPA Carousel VSA vs. Perf au global



Video Shopping Ads

AE Back Market

Objectif

Augmenter le ROAS sur 5 marchés clés pour la marque: US, UK, France, Espagne, Allemagne.

Solution

Carousel Ads a permis à Back Market d'**automatiser la production** de formats en proposant à l'audience des produits en fonction de leurs **intentions d'achat**.

Résultats

28%

Baisse du CPA vs. autres campagnes performance

35%

Augmentation du ROAS vs. autres campagnes perf.

Outils d'automatisation pour gagner du temps et améliorer les performances

**Campaign Budget
Optimization (CBO)**

**Automatic Targeting
Smart Interest & Behaviours**

Smart Bidding

**Smart Performance
Campaign**

Variables à renseigner

Videos

Budget

Objectifs de campagne

Pays

**Setup des ad groups et créas
automatisé par l'algorithme TikTok**

Smart Performance Campaign

Nébuleuse Bijoux

Objectif

Augmenter le **volume de ventes** tout en conservant un bon niveau de **ROAS**

Solution

Automatisation du setup et **optimisation** de la performance des campagnes grâce à SPC.



Résultats

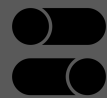
x3

Augmentation du ROAS vs. autres campagnes performance

÷2

Temps passé sur la création des campagnes

3



**Un tracking
optimisé**



**Nos solutions
média**



La Mesure

Allez au-delà du last clic avec les outils de mesure TikTok



Attribution

Savoir où et comment les conversions ont été générées via **Attribution Manager** (TTAM)



Incrémentalité

Analysez l'impact incrémental de vos campagnes de conversion grâce à **Conversion Lift Studies**



Qualitatif

Utilisez les données clients dans votre méthode d'attribution avec **post purchase surveys**

Un parcours
utilisateur
spécifique à
chaque
industrie



GAMING

1 jour

CPG

15 jours

TRAVEL

19 jours

Suivez les performances de vos publicités grâce à l'Attribution Analytics Manager



Le saviez-vous ?

Des fenêtres de conversion Post View de 1 et 7 jours sont disponibles

TikTok Ads Manager Dashboard Campaign Assets Reporting Insights

Run ad group within a date range

Dayparting

All Day Select Specific Time

Bidding & Optimization

Optimization goal

Value

The event's attribution settings are based on your settings in Attribution Manager. [Edit now](#)

Bid strategy

Cost cap

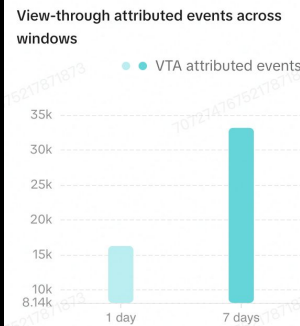
Keep your average cost amount or lower than your bid

USD/Unique purchase

Highest value

Spend your budget fully while maximizing purchase value.

Advanced settings

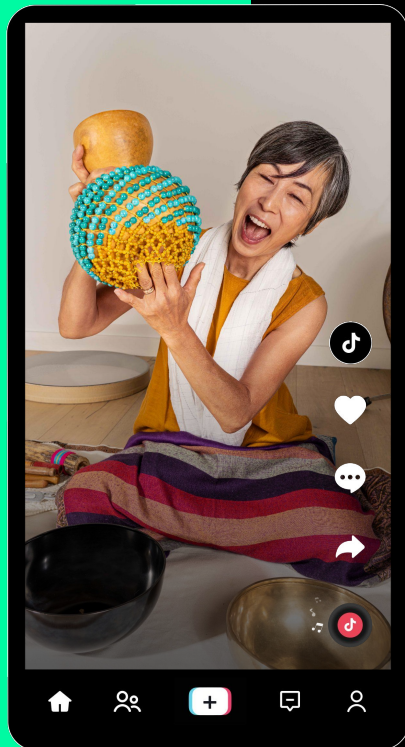


Mesure

Attribution



Mesurer le succès via VTA (post view)



1.97

ROAS moyen

Sur l'ensemble des clients mesurés par Fospha

8.8^x

Revenu attribué

vs. modèle last clic de Google Analytics (Fospha)

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

Mesure

Conversion Lift Study

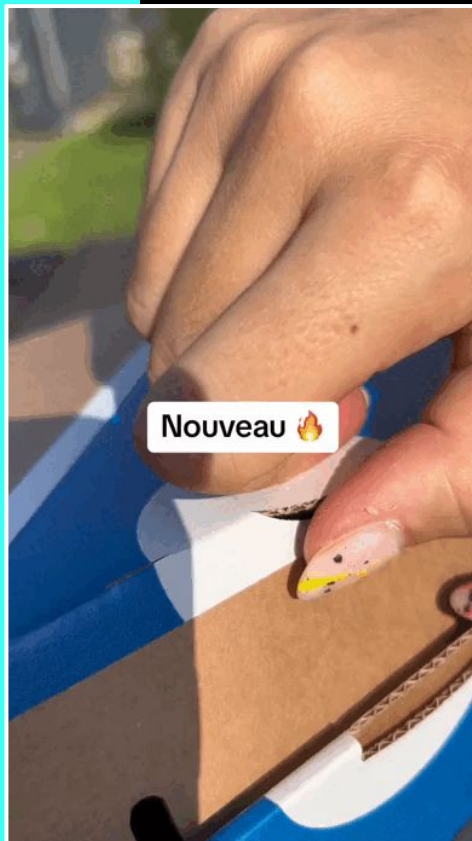
Case Study



Domino's
Pizza



Mesurer l'incrément
de conversions
directement issues
de votre campagne



+55%

Lift sur l'achat en ligne

x2.6

ROAS vs. performance
uniquement

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



Top View



In Feed



Full Funnel

Industry: Quick-Service Retail
Market: FR

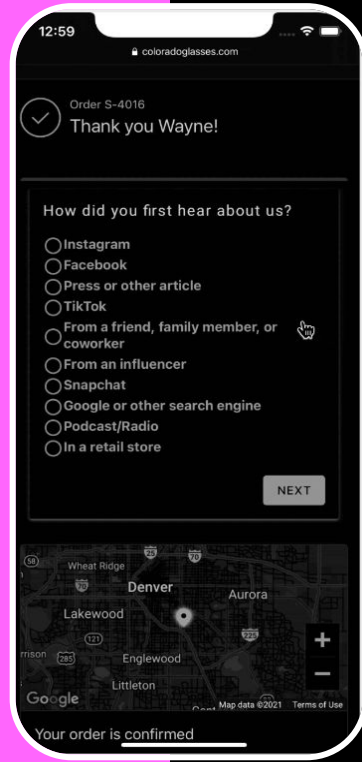
Interroger vos consommateurs pour comprendre leurs habitudes



Le saviez-vous ?

79%

des conversions attribuées à TikTok par les utilisateurs eux-mêmes n'ont pas été prises en compte par les modèles d'attribution last clic



Diversifier les sources d'information et d'attribution

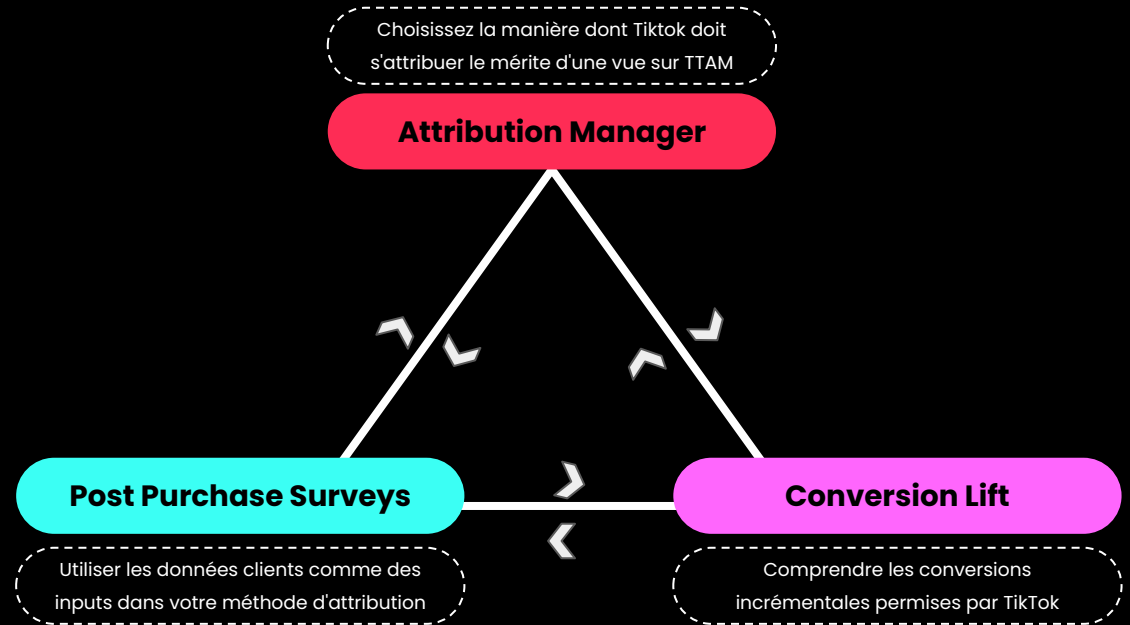


Analyse de l'attribution last click & zero-party



Mettre l'accent sur le contact client

Des solutions complémentaires



Mesurer l'impact d'une campagne TikTok sur les ventes en magasin avec Liveramp

“TikTok que nous avons activé initialement comme média haut et milieu de tunnel de transformation permet également d' affecter très positivement la partie transactionnelle avec des résultats dans la moyenne haute de nos benchmarks.”

Sebastien Pouzet

Media Operations Manager – The Coca-Cola Company



7.9%

Lift vs. non exposés

11.37€

ROAS en magasin



Liveramp



Full Funnel

Industry: CPG

Market: FR

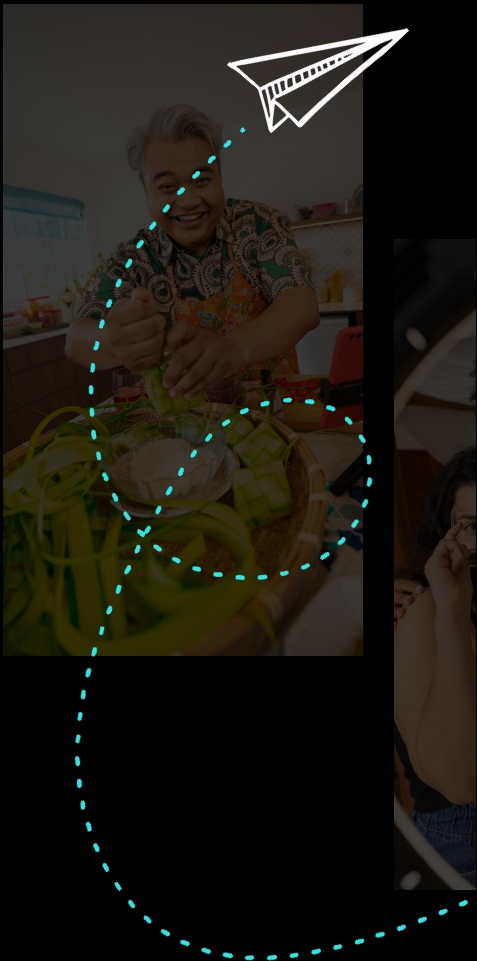
Q2 Incentives – let's scale on TikTok

Objectifs	Eligibilité	Incentive
Croissance Q1	Clients ayant dépensé >75k\$ Q2 2023	Croissance minimale Q2 YoY : 100% Coupon : 8% de la campagne (max 15k€)
Bundling	Branding Premium : Clients qui dépensent > 3 produits dont 1 TV CPM Brandformance : Clients qui dépensent > 3 produits dont 1 performance bas de funnel	Dépenses min de la campagne : 60k€ (20k€ par produit) Coupon : 8% de la campagne (max 15k€)
Nouvelle Marque / Nouveau Marché	Clients voulant lancer une nouvelle marque, un nouveau marché sur TikTok	Dépenses min de la campagne : 10k€ Coupon : 8% de la campagne (max 15k€)
Activation	Clients ou marques n'ayant jamais fait de publicité sur TikTok	Dépenses min de la campagne : 10k€ Coupon: 8% de la campagne (max 15k€)
Réactivation	Clients ou marques ayant dépensé mais <5k\$ au Q4 et Q1	Dépenses min de la campagne : 20k€ Coupon: 8% de la campagne (max 15k€)

Thanks!



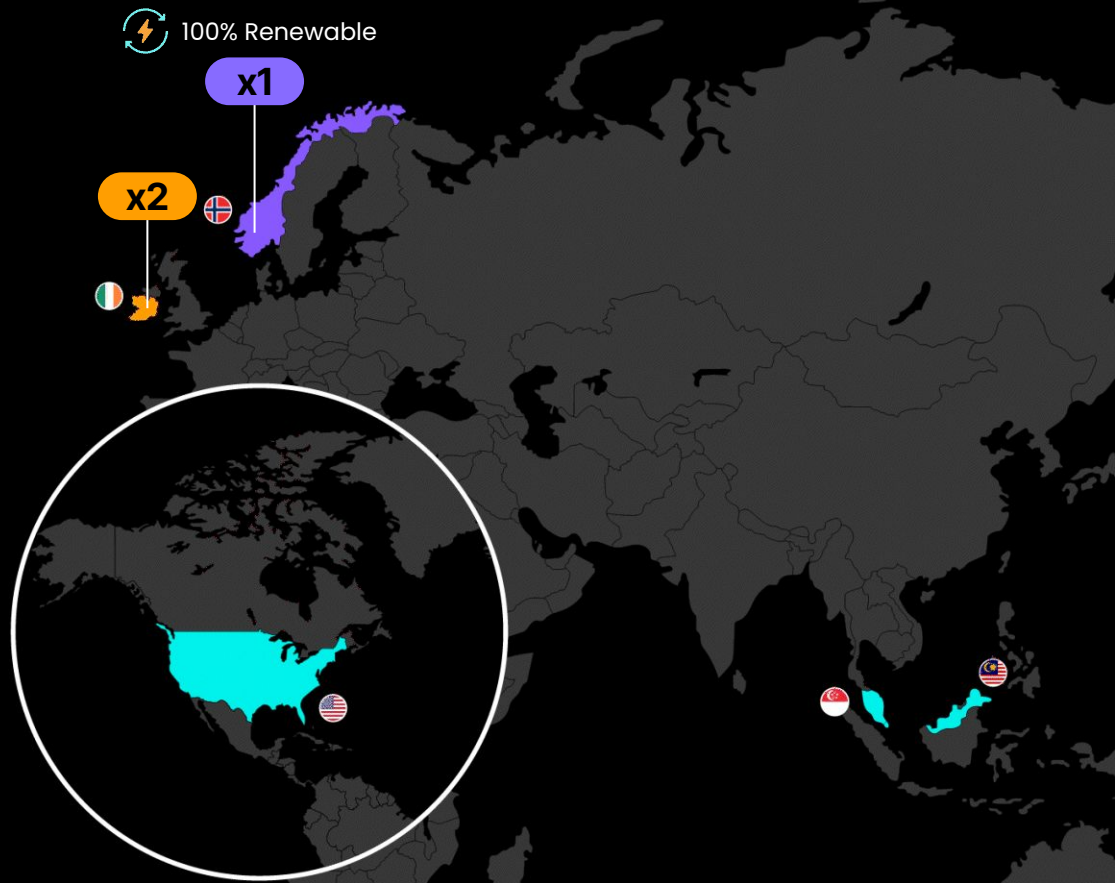
Feedback Form



Local Data Storage

European data stored in Europe

European data centres are used to store European user data by default, with full migration by 2025.







Interim European Enclave in the US, storing protected European user data by default until European centres become fully operational

Third Party Protection

Third party oversight and protection of data

The NCC Group are a globally respected, long-standing, independent cybersecurity company responsible for:

-  Auditing our data controls
-  Monitoring data flows
-  Providing independent verification
-  Reporting any incidents



Restricted Access

Restricted Data Access

The NCC Group will monitor data coming in and out of the secure environment to independently validate that only approved employees can access limited data types.

They are monitoring in real-time to identify and respond to any suspicious attempts.

Personal data that TikTok collects:

Account Info

Info users provide when setting up an account on TikTok

Usage Data

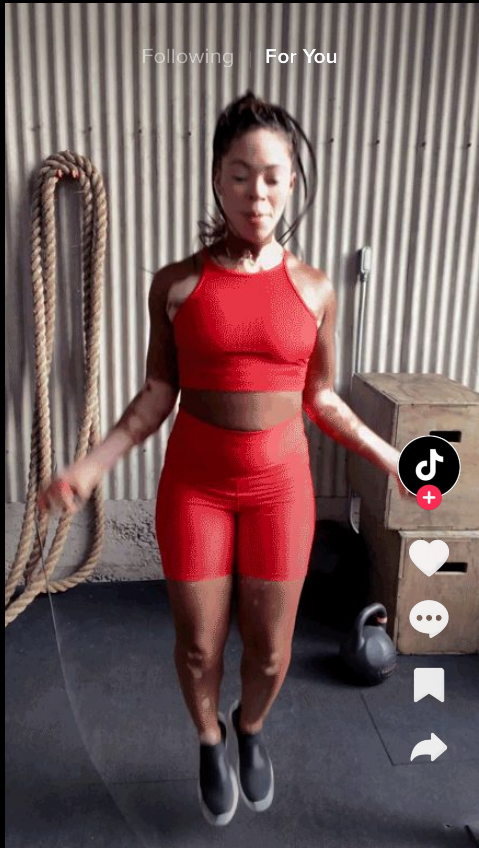
How users engage with the app to help us recommend relevant content

Device Settings



Info about device model and operating system allows us to improve our overall user experience

This data is used to provide a more personalised advertising experience to users over 18+ who have opted in to personalised advertising



Commitment

Our commitment shouldn't, and doesn't, end there.

For more details on evolving updates, we encourage you to take a look at:

EUI

Project Clover

USA

USDS Website

Advertisers

Privacy Centre

protège

Une modération de contenus
efficace

96,1%

supprimés avant
d'avoir été signalés

Protéger les mineurs

mode privé

limite d'utilisation quotidienne
de 60min

Mode Connexion Famille

Protéger leurs données

Clover: